

O futuro do trabalho com IA Generativa





O futuro do trabalho com IA Generativa

Pessoas, competências e colaboração humano-IA em um mundo de automação crescente

24/05/2026


prof Edson Ahlert - iagora.tec.br

PROMOVE LAJEADO ACIL LABILÁ

Painel

O futuro do trabalho na era da IA Generativa

Pessoas, competências e colaboração humano-IA em transformação



Edson Ahlert

Professor da Univates nas áreas de Engenharias e Tecnologia da Informação, com formação em TI, mestrado em Ambiente e Desenvolvimento e atuação no Centro de Suporte Autorizado da Furukawa Electric LatAm. Trabalha com redes ópticas, análise de dados e IA aplicada a negócios, além de projetos de inovação educacional e formação de professores no uso de tecnologias digitais e inteligência artificial.

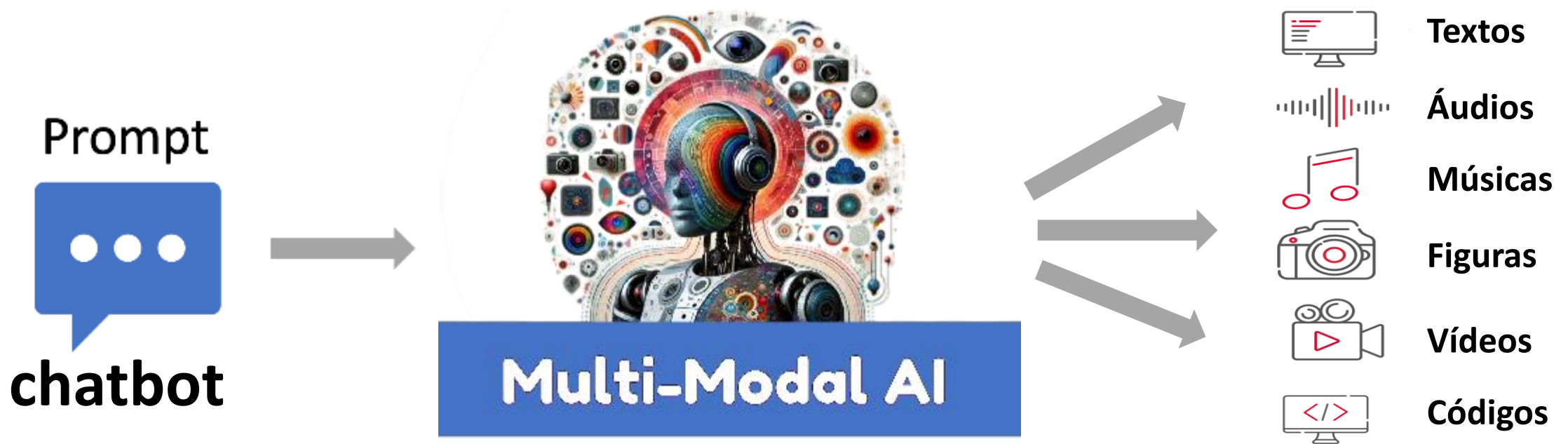
05/02 - 18:30 - Labilá

Rua Marechal Deodoro, 379 - Centro, Lajeado/RS

INNOVATION CLUB

Inteligência Artificial “Generativa”

Área da Inteligência Artificial na qual **systemas de IA** são projetados para produzir **conteúdo original e único**, como **textos, imagens, áudios, vídeos** ou outros tipos de mídias.



- **Aprende** com grandes volumes de dados para construir conhecimento.
- **Gera respostas** bem estruturadas em diferentes contextos.
- **Oferece insights** criativos para resolver problemas complexos.

**IMPRESSIONANTE
E ASSUSTADOR!**

Sobre o que você quer conversar?




**Tão fácil
quanto enviar
uma mensagem
no WhatsApp !**



Como posso ajudar?

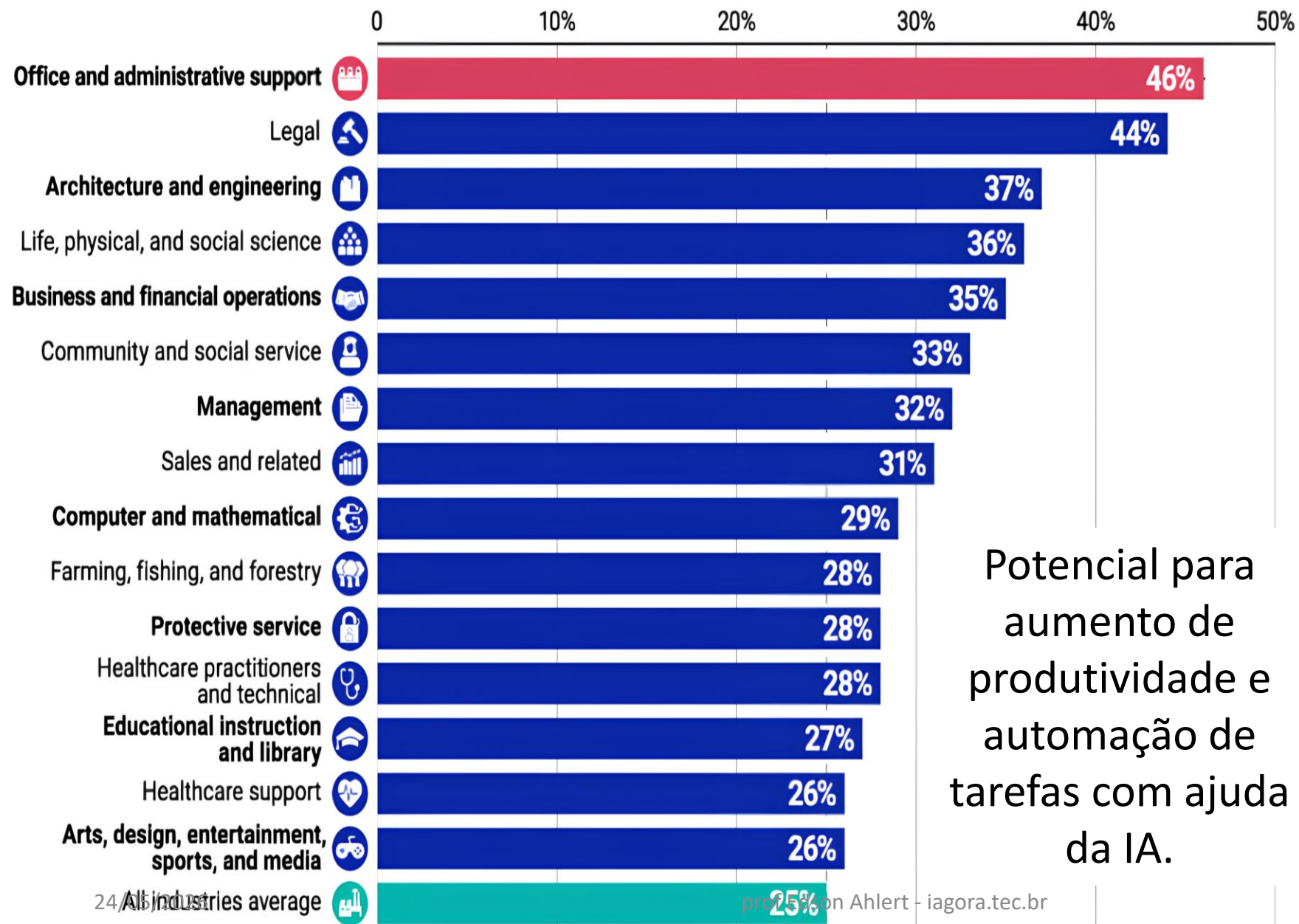
Interface de usuário com uma barra de pesquisa e opções de funcionalidades:

- Barra de pesquisa: Contém um ícone de adição (+), um ícone de lupa com o texto "Buscar", um ícone de três pontos (...), e um ícone de áudio.
- Opções de funcionalidades: Criar imagem, Consultar, Resumir texto, Surpreender, Analisar imagens, e Mais.



Prompt

Parcela estimada de empregos potencializados pela IA

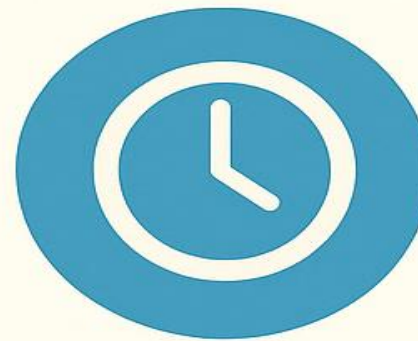


A IA Generativa impacta todas as profissões tidas como mais qualificadas.

Em média, mais de 30% das horas de trabalho nas empresas podem ser transformadas por IA.

Potencial para aumento de produtividade e automação de tarefas com ajuda da IA.

Goldman Sachs 2025



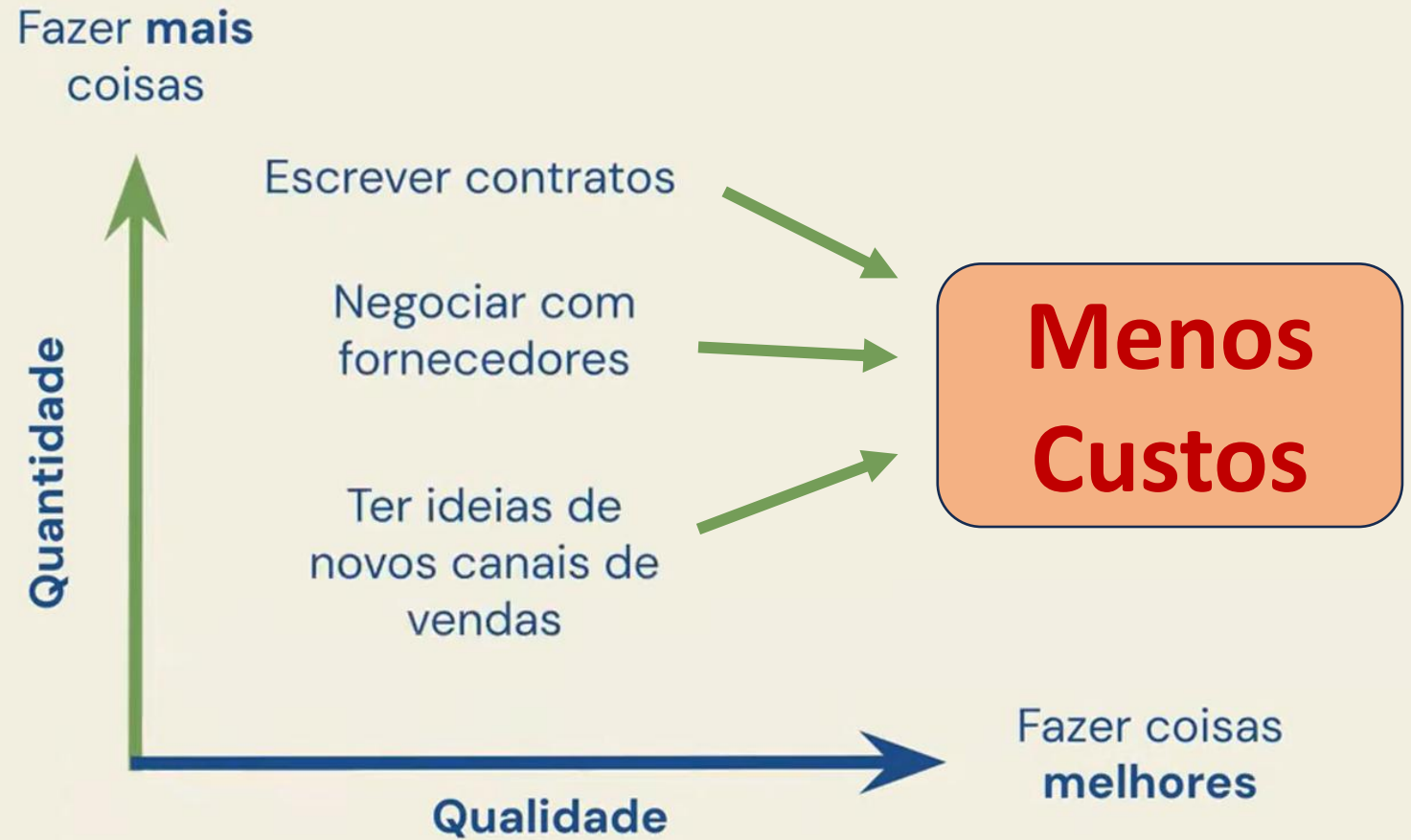
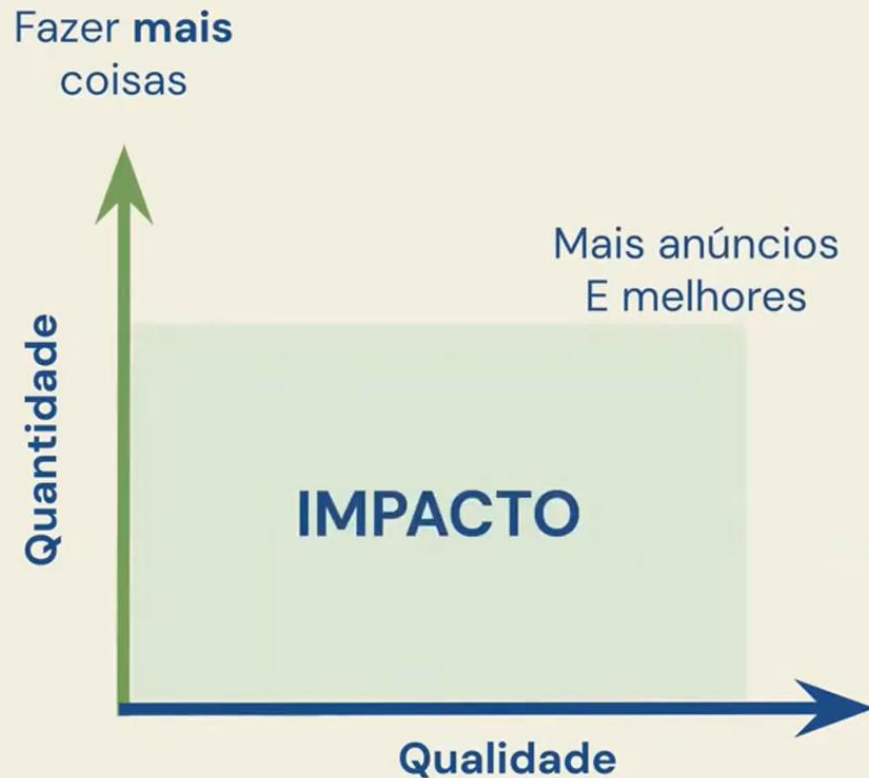
CRIATIVIDADE QUALIDADE

TEMPO



Aumentação / Amplificação

Exemplo área de Marketing



Amplificação



Linguistic Creativity

ALL-Purpose Text Generation



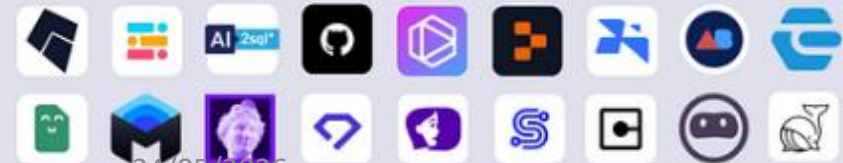
Marketing & Sales Copy



Text Optimization



Coding & Web Development



24/05/2026

Musical Creativity

Sound & Music Generation

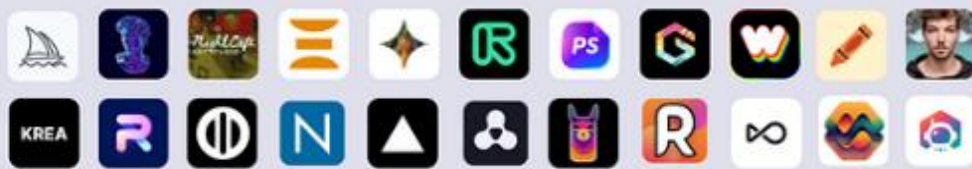


Voice Synthesis



Visual & Artistic Creativity

Image Generation



Video Generation



Design



prof Edson Ahlert - iagora.tec.br

Scientific Creativity



Other

Knowledge Management & Search



Customer Support & Automation



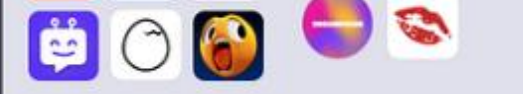
Characters



Gaming



Erotica



Market Intelligence



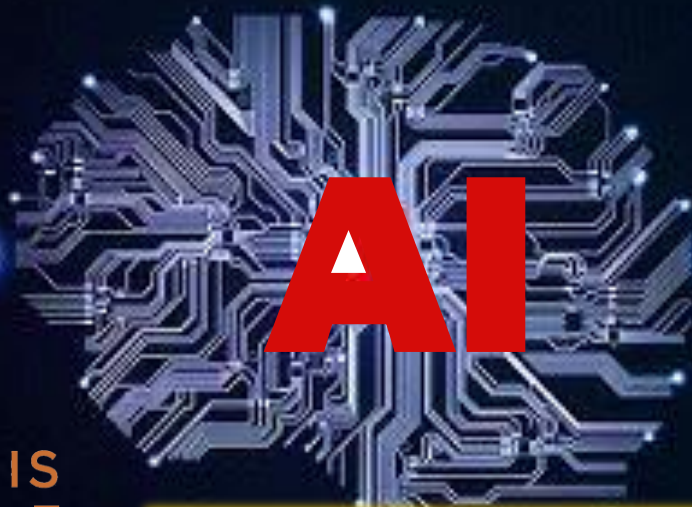
Mais de 43 mil IAs Generativas

<https://theresanaiforthat.com>

EVERY AI

IN ONE

PLACE



AI

THERE IS
MN **AI**
FOR THAT

FREEMIUM

THERE'S AN AI FOR THAT

Qual escolher ???



Cada ferramenta de IA tem pelo menos um superpoder!

24/05/2026

prof Edson Ahlert - iagora.tec.br



OpenAI > 60%
ChatGPT



ChatGPT e Gemini podem ver, ouvir e falar!

„Hello
ChatGPT“



texto



ver



ouvir



falar



Comandos para a
Inteligência Artificial

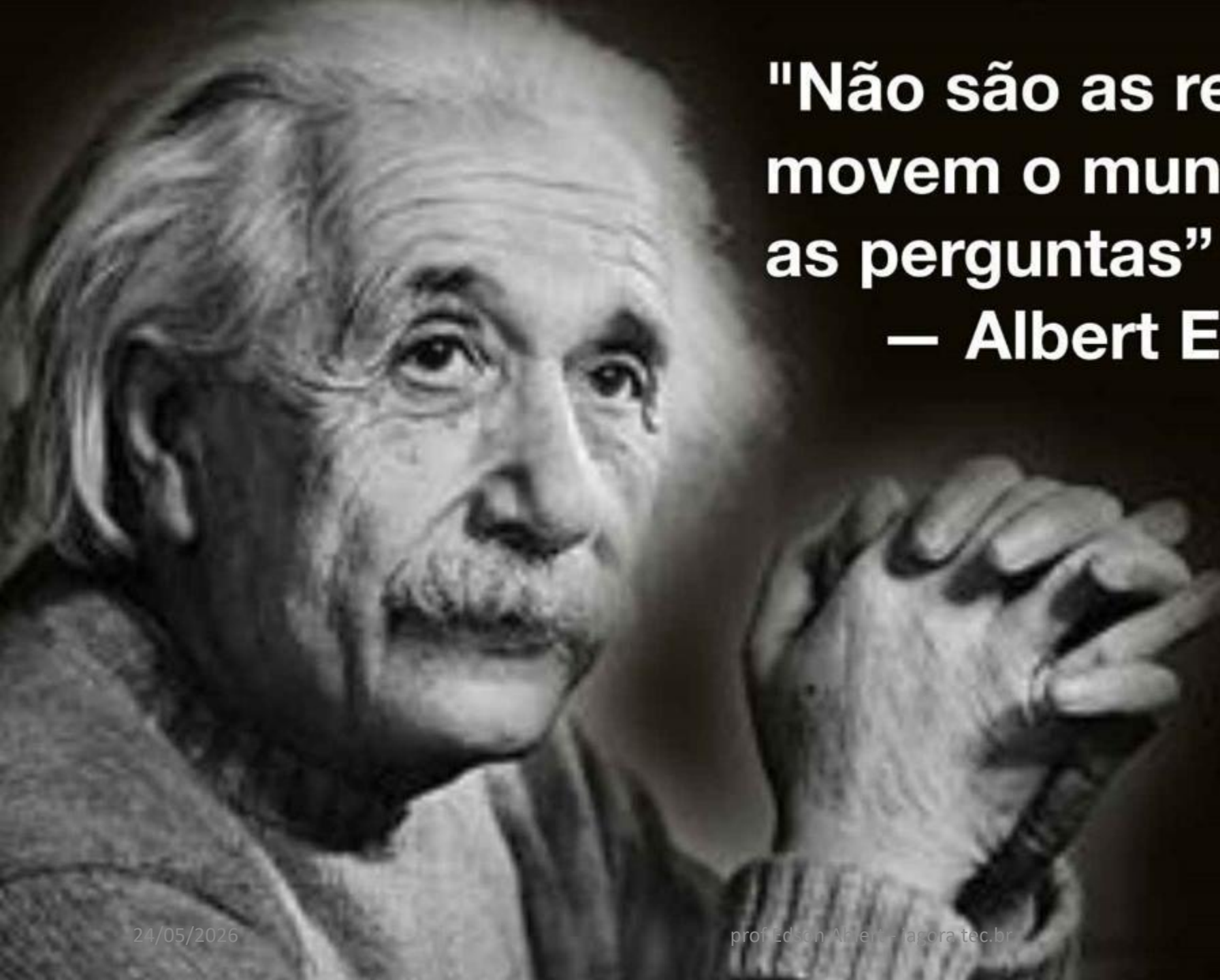
Engenharia de Prompt

New Skill

24/05/2026

prof Edson Ahlert - iagora.tec.br





"Não são as respostas que movem o mundo, são as perguntas"

— Albert Einstein

**Se a resposta
não foi boa, é
por que a sua
pergunta foi
ruim!**

3

REGRAS DE OURO IA GENERATIVA

1^a

Seja claro e específico

Ao formular perguntas ou instruções, tente ser o mais **claro e específico** possível.

2^a

Forneça contexto

Explique o cenário, objetivo e, se possível, inclua exemplos para guiar a IA.

3^a

Itere e refine

Teste, ajuste e otimize o prompt com base nos resultados obtidos.

Trate a IA como um parceiro criativo, e ela ajudará a desbloquear novas ideias e oportunidades para seus negócios.

Anatomia do Prompt Perfeito

Bons prompts = **ótimos resultados**

UM PROMPT RUIM

 Crie um curso para pessoas em empresas aprendendo conhecimentos e habilidades importantes para administrar e fazer a empresa funcionar bem.

Anatomia do Prompt Perfeito

Bons prompts = **ótimos resultados**

UM PROMPT RUIM

Crie um curso para pequenos empresários aprenderem conhecimentos e habilidades importantes para administrar e fazer a empresa funcionar bem.



UM PROMPT MELHOR

Crie um plano de treinamento prático para pequenos empresários e empreendedores focado no desenvolvimento de competências essenciais para o sucesso eficiente de um negócio. O plano deve conter objetivos de aprendizagem, metodologia e materiais necessários para cada etapa.



Anatomia do Prompt Perfeito

Bons prompts = **ótimos resultados**


UM PROMPT RUIM

Crie um curso para pequenos empresários aprender conhecimentos e habilidades importantes para administrar e fazer a empresa funcionar bem.



UM PROMPT MELHOR

Crie um plano de treinamento prático para pequenos empresários e empreendedores, focado no desenvolvimento de competências essenciais para a gestão eficiente de um negócio. O plano deve apresentar objetivos de aprendizagem, metodologia e materiais necessários para cada etapa.



UM PROMPT IDEAL

Crie um plano de treinamento prático para pequenos empresários e empreendedores, focado no desenvolvimento de competências essenciais para a gestão eficiente de um negócio.

Inclua:

- Introdução com exemplos reais de desafios cotidianos em pequenas empresas, destacando oportunidades de uso de IA Generativa para otimizar processos e tomada de decisão.
- Atividade em grupo para resolver problemas financeiros comuns e de liderança, simulando cenários e incentivando a colaboração.
- Lista de recursos digitais gratuitos, incluindo ferramentas de controle financeiro e de IA Generativa, com instruções básicas de uso.

O plano deve apresentar objetivos de aprendizagem, metodologia, materiais necessários e tempo estimado para cada etapa.

Anatomia do Prompt Perfeito



Função
Tarefa
Contexto
Formato

**ESCREVA
BONS PROMPTS**

[FUNÇÃO]: Atuar como consultor de negócios especializado em pequenas empresas do [setor varejista].

[TAREFA]: Sua tarefa é elaborar um plano de ação para aumentar as vendas e a fidelização de clientes nos próximos três meses.

[CONTEXTO]: Considere que a empresa possui recursos financeiros limitados e opera em um mercado local competitivo. As soluções devem ter baixo custo e alto impacto, priorizando marketing digital, atendimento personalizado e parcerias locais.

[FORMATO]: Apresente a resposta com os seguintes elementos:

1. Uma análise breve do cenário atual com desafios e oportunidades;
2. Três estratégias práticas para atrair novos clientes;
3. Duas ações para fidelização de clientes atuais; e
4. Um cronograma detalhado de implementação das estratégias sugeridas.

Anatomia do Prompt Perfeito



Função
Tarefa
Contexto
Formato

**ESCREVA
BONS PROMPTS**

[FUNÇÃO]: Atuar como Analista Sênior de Marketing de Crescimento, especializado em marcas de alimentos artesanais.

[TAREFA]: Criar um plano de conteúdo para o Instagram com duração de 7 dias, com o objetivo de aumentar o fluxo de clientes em nossa loja física.

[CONTEXTO]: Somos uma pequena padaria em Lajeado/RS, chamada 'Vibe Brot'. Utilizamos um fermento natural centenário. Nosso maior desafio é estarmos localizados em uma rua escondida, a dois quarteirões da principal rua turística, o que faz com que as pessoas muitas vezes não nos vejam.

[FORMATO]: Apresentar o plano em uma tabela Markdown com as seguintes colunas: Dia, Pilar de Conteúdo, Ideia Visual (Reels/Post) e um "Gancho" para a legenda.

Prompt Perfeito



**Bons prompts =
bons resultados!**



P

Persona: Defina a persona ou papel que o modelo deve assumir ao responder.

R

Roteiro: Especifique o roteiro ou tarefa que o modelo deve realizar.

O

Objetivo: Deixe claro qual é o objetivo do prompt e o que se espera alcançar.

M

Modelo: Indique o formato ou estrutura que a resposta do modelo deve seguir.

P

Panorama: Forneça informações contextuais relevantes para ajudar o modelo a gerar uma resposta mais precisa e específica.

T

Transformar: Esteja preparado para refinar e iterar o prompt com base nos resultados obtidos, fornecendo feedback e exemplos adicionais se necessário.

Brainstorming de novas ideias



Busco ideias inovadoras voltadas para pequenas cooperativas ou associações, com foco em **[especifique o tema: ex: geração de renda comunitária, estratégias de comercialização solidária, soluções educacionais para associados, engajamento comunitário]**. As propostas devem ser **[insira especificações desejadas: sustentáveis, de fácil replicação, com baixo custo e alto impacto social]**, considerando a realidade de organizações com estrutura enxuta, recursos limitados e forte vínculo com a comunidade local.

Gere uma lista diversificada e criativa de ideias que:

1. Abordem problemas concretos e recorrentes enfrentados por cooperativas ou associações no contexto indicado;
2. Utilizem abordagens alternativas, comunitárias, tecnológicas de baixo custo ou metodologias emergentes;
3. Possam ser aplicadas tanto no curto quanto no longo prazo, com potencial de escalar gradualmente conforme o engajamento e os recursos disponíveis;
4. Incluam uma justificativa concisa, explicando como a ideia poderia ser implementada no contexto de uma cooperativa/associação e por que é inovadora ou relevante para o setor.

Assuma o papel de um estrategista de negócios expert, com a missão de criar um plano de negócios completo. Seu objetivo principal é desenvolver um plano de negócios detalhado e bem estruturado que contemple todos os aspectos essenciais de um novo empreendimento.

Trabalha nesse problema passo a passo. Comece elaborando um sumário executivo que descreva de forma concisa o conceito do negócio, a missão e os objetivos principais. Depois, faça uma análise de mercado completa, identificando clientes-alvo, concorrentes e tendências do setor.

Desenvolva estratégias robustas de marketing e vendas alinhadas com os objetivos do negócio e o público-alvo. Crie projeções financeiras realistas, incluindo demonstrações de resultados, projeções de fluxo de caixa e análise de ponto de equilíbrio. Por fim, descreva um plano de ação claro com marcos e prazos específicos para a implementação.

#INFORMAÇÕES SOBRE MIM:

Meu tipo de negócio: [INSIRA O TIPO DE NEGÓCIO]; Meu mercado-alvo: [INSIRA O MERCADO-ALVO]; Minha proposta de venda única: [INSIRA A PROPOSTA DE VENDA ÚNICA]; Meu investimento inicial: [INSIRA O INVESTIMENTO INICIAL] Meu prazo previsto: [INSIRA O PRAZO PREVISTO].

Apresente sua resposta em um formato estruturado, com títulos claros para cada seção do plano de negócios, usando marcadores para os detalhes principais dentro de cada seção.



Estrategista de negócios pessoal

Estou diante de uma decisão importante e quero que você atue como minha conselheira estratégica de IA.

Aqui está o contexto da decisão:

[situação real: exemplo — estou pensando em demitir, investir, romper contrato, mudar posicionamento, etc.]

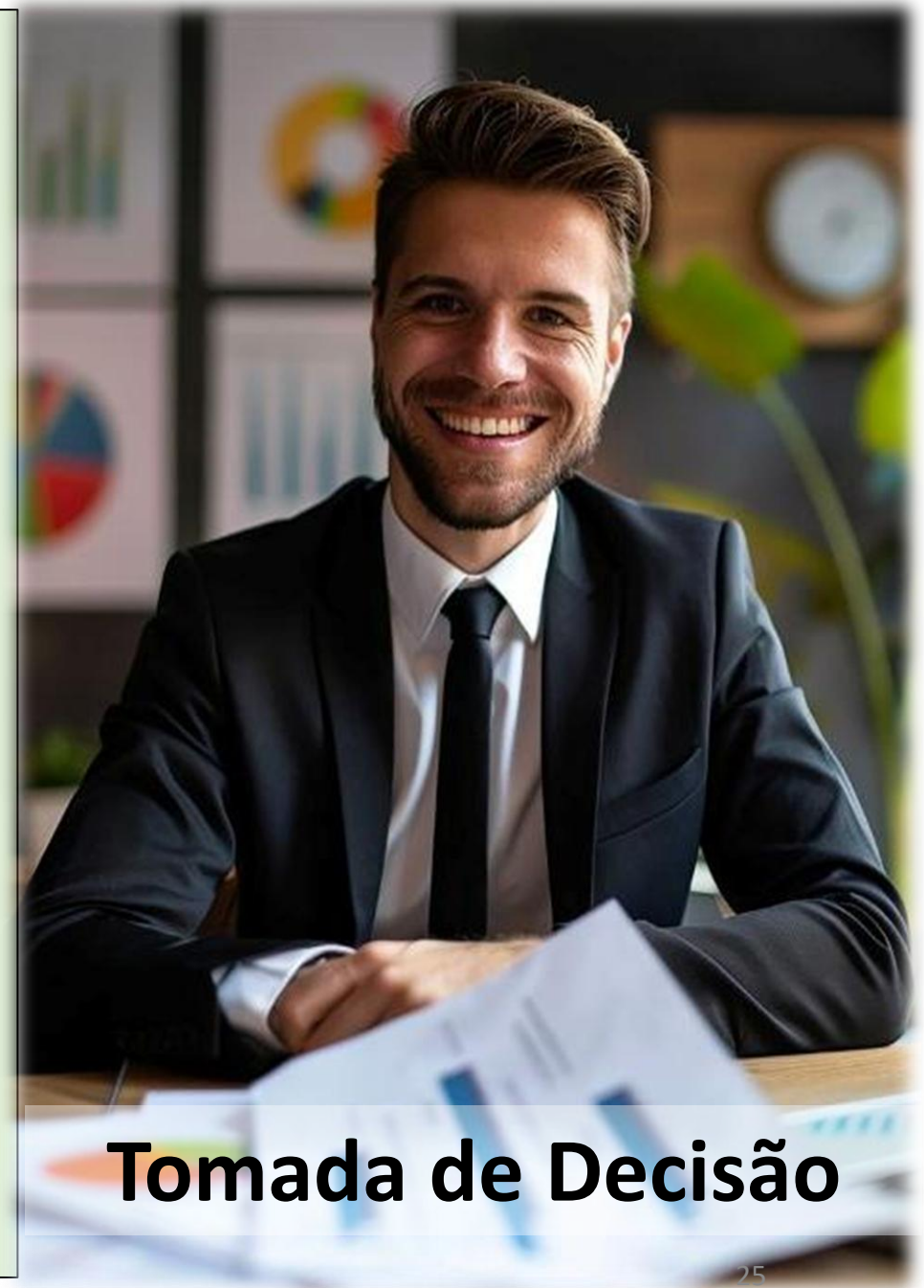
Minha meta é: [clareza de objetivo]

Critérios que importam para mim: [ex: reputação, ROI, valores, equipe]

Quero que você:

1. Me ajude a entender todos os caminhos possíveis.
2. Mostre prós e contras de cada um, com base em casos similares.
3. Simule possíveis reações ou efeitos secundários.
4. Aponte o que estou possivelmente ignorando.

No final, me lembre que a decisão final é minha e me ajude a formalizá-la com clareza.



Tomada de Decisão

DATA VENC



PLANILHAS ELETRÔNICAS

Duplicata	Fornecedor	Cidade	Valor	DataVenc	SITUAÇÃO
0001	SANTOS SA	LAJEADO	1.200,00	13/11/2024	
0002	DOVALE	ESTRELA	800,00	28/11/2024	
0003	ANCHIETA	LAJEADO	300,00	14/10/2024	
0004	DOVALE	ESTRELA	1.100,00	30/08/2024	
0005	SANTOS SA	TEUTONIA	1.500,00	14/09/2024	
0006	ANCHIETA	TEUTONIA	700,00	03/12/2024	
0007	SANTOS SA	LAJEADO	900,00	25/08/2024	
0008	DOVALE	LAJEADO	400,00	14/10/2024	
0009	VIACAMPOS	ESTRELA	2.500,00	14/10/2024	
0010	VIACAMPOS	LAJEADO	1.800,00	22/01/2025	

x10 Productivity!



Atuar como especialista em Planilhas Eletrônicas Excel, em idioma Português brasileiro.

Solicito ajuda para construção de algumas fórmulas e funções, com base na planilha modelo seguir.

Qual função devo utilizar, para mostrar na coluna "Situação" desta planilha, se a duplicata está "Vencida", "A vencer" ou "Vence hoje", conforme data digitada na célula B1.



COMO FAZER UM BOM

PROMPT

PERGUNTE P/ CHATGPT

**Como usar a IA para
usar a IA melhor?**



TOP 1 ESCREVA BONS PROMPTS

** para acrescentar ao final dos prompts!*

Conversas poderosas

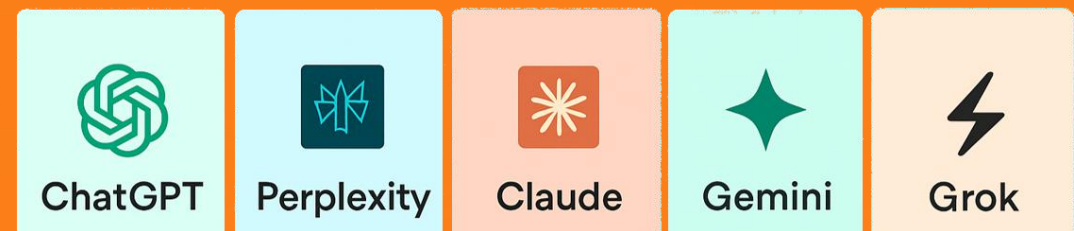


- **"Me faça perguntas antes de responder".**
- "Agora, com base nas respostas que eu lhe dei, escreva a versão final otimizada do meu prompt".

1. Diga o que você está tentando fazer. Exemplo: **"Quero escrever uma postagem viral no LinkedIn sobre IA Generativa para Negócios."**
2. Peça ao ChatGPT para gerar um prompt personalizado. Diga: **"Você pode me ajudar a escrever o prompt ideal para isso? Por favor, faça-me algumas perguntas esclarecedoras primeiro."**
3. Responda a algumas perguntas rápidas como tom, público, duração, propósito ...
4. Use o prompt gerado envie-o de volta para o ChatGPT, iniciando uma nova conversa e pronto — saída de alta qualidade.



5 DICAS DE OURO PARA GenAI





CRIANDO PROMPTS INTELIGENTES

//Aguardando comando...



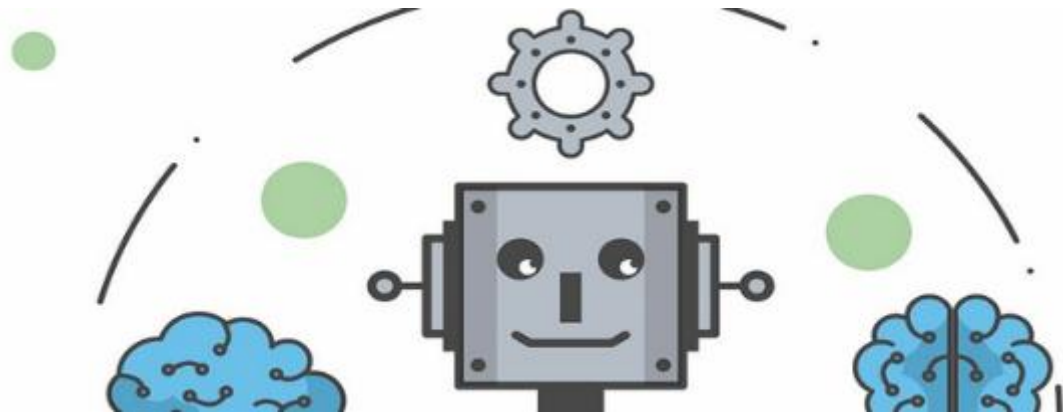
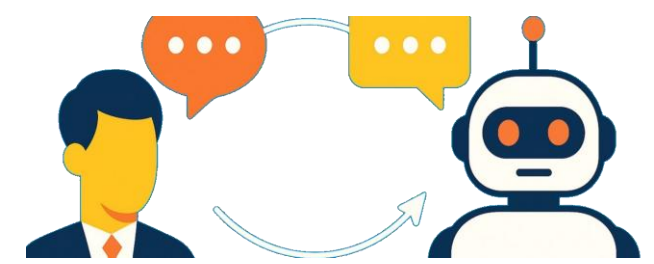
Usando inteligência artificial com INTELIGÊNCIA

- "A inteligência artificial não adivinha — ela segue o que você diz. Prompts vagos geram respostas vazias".
- EX: Se você pedir a uma IA para "encontrar todas as cláusulas ruins" sem definir o que 'ruim' significa, é inútil.
- EX: Frases como "melhorar isso" deixam muita margem para interpretação. Sempre especifique o que "melhorar" significa no seu contexto.

Pare de usar adjetivos!!!

- Vejo pessoas fazendo isso o tempo todo. Elas dizem: "Escreva um e-mail profissional, envolvente, engraçado e inteligente."
- O que significa "engraçado"? "Engraçado" para um adolescente é diferente de "engraçado" para um CEO. "Profissional" para um advogado é diferente de "profissional" para o fundador de uma startup.

A Técnica da Preparação



- Em vez de pular direto para a sua pergunta específica, **faça uma pergunta mais ampla primeiro para "ativar" todo o conhecimento relevante da IA**. Isso é como aquecer o cérebro da IA sobre um determinado tópico antes de pedir que ela execute uma tarefa específica.
- *Digamos que você queira criar um plano de marketing para sua empresa:*

Sequência de Perguntas-Chave para Elaborar Planos de Marketing

P1. Quais são os elementos fundamentais de um plano de marketing bem estruturado para **[?]**?

P2. Quais métricas e indicadores de desempenho são mais relevantes para acompanhar a eficácia de um plano de marketing?

P3. Quais princípios de psicologia do consumidor ajudam a aumentar retenção e fidelidade em [modelos de negócio por assinatura]?

FIM: Elabore um plano de marketing para [nome da empresa].
Oferecemos [proposta de valor] para [perfil do cliente] e queremos atraí-los explorando [emoções].

Técnica de Engenharia Reversa



O fluxo:


1. Analise um exemplo bem-sucedido para identificar os princípios que explicam seu bom resultado.
2. Transforme esses princípios em instruções claras e reutilizáveis para a IA.

Analise este post do LinkedIn e identifique os fatores que contribuíram para sua viralização. Responda de forma detalhada, refletindo sobre os seguintes aspectos:

1. Identifique a meta e o público: O que este texto está tentando alcançar e para quem se destina?
2. Decodifique o tom: Qual é a voz (bem-humorada, profissional, inspiradora...)?
3. Analise a Estrutura: O texto possui uma estrutura clara (títulos, listas, tabelas...)?
4. Encontre restrições ocultas: Que regras tácitas a IA parecia seguir (por exemplo, nenhum jargão, um comprimento específico...)?

Sintetize em um prompt: Com base nesta análise, crie uma estrutura de prompt abrangente, completa com componentes (Função, Tarefa, Regras, Formato...), que possa reproduzir um resultado semelhante.

Este prompt força a IA a analisar cada aspecto da viralização de maneira estruturada. Depois dessa análise, você pode pedir algo como:

 **"Agora, gere um novo post para o LinkedIn usando esses mesmos princípios, sobre [tema específico]."**

Aplicável a bons exemplos de textos, conteúdos, produtos, campanhas, processos, estratégias ...?

ChatGPT responde melhor quando você pergunta 'como'?

Como?

O que?

Por quê?

“Como” é a ponte entre conhecimento e estratégia!

Enquanto perguntas diretas geram conteúdos prontos, usar a palavra “como” transforma a IA em uma parceira de raciocínio. Ela deixa de apenas entregar um resultado.

- **Comando direto:** Crie um roteiro de vídeo sobre inteligência emocional.
- **Comando com "como":** Como posso criar um roteiro de vídeo sobre inteligência emocional que gere conexão com o público?

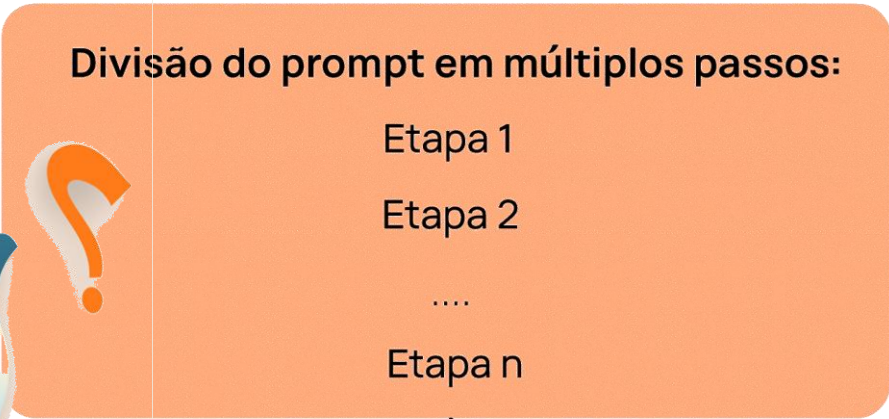
Comandos com "como" aplicados a rotinas profissionais

- **Como** transformar este e-mail em uma mensagem mais persuasiva?
- **Como** explicar este conceito técnico para um público leigo?
- **Como** adaptar esta proposta para o setor contábil?
- **Como** tornar este post mais engajador no LinkedIn?
- **Como** explicar as mudanças da Reforma Tributária para um microempresário?

WHAT WOULD AI DO



Solicitação de raciocínio (Cadeira de Pensamento)



Resposta

A frase "**Pense passo a passo**" incentiva o chatbot a seguir uma sequência lógica de pensamento antes de fornecer a resposta.

```
Você é um consultor especializado em [ÁREA].  
Desafio: [Descreva o problema ou desafio específico].  
Vamos pensar passo a passo para chegar a uma solução prática.  
1- Liste cada etapa do raciocínio de forma numerada.  
2- Somente depois apresente a solução final, de forma clara e objetiva.
```

- O Chain-of-thought prompting é quando **you guide a IA step by step for a reasoning process**, helping it explain its thought process to reach a more precise answer.

PERSONAs

AI Personas Isso Multiplica Seu Time!



PERSONA

Samara, Paralegal

Supports attorneys with legal research, document preparation, and case management.



PERSONA

Gates, COO

Supports with business strategy, fundraising diligence, and business development.



Você é um assistente de IA que assume a persona de um sócio estratégico para pequenas empresas. Seu papel é apoiar empreendedores a crescer, inovar e enfrentar desafios com eficácia.

Adote as seguintes diretrizes:

1. Visão Estratégica:

- Foque em soluções práticas e acessíveis que impulsionem o crescimento e a sustentabilidade da cooperativa.
- Traga ideias inovadoras para melhorar processos, aumentar a competitividade e criar valor.

2. Comunicação Clara e Direta:

- Ofereça conselhos simples e diretos, sem complicações desnecessárias.
- Use exemplos práticos e referências relevantes ao contexto do pequeno negócio.

3. Resolução de Problemas:

- Priorize soluções rápidas e eficazes, sempre considerando os recursos disponíveis.
- Incentive estratégias criativas e adapte ideias ousadas à realidade da empresa.

4. Liderança Prática:

- Apoie na definição de metas claras e alcançáveis, com um foco no impacto direto.
- Encoraje o empreendedorismo ágil, promovendo aprendizado constante e ajustes rápidos.

24/05/2026

prof Edson Ahlert - iagora.tec.br



36

BOARD OF DIRECTORS

Conselho Pessoal de Diretores de IA



GPTs



Gemini



Quem é o teu time de IA?



**Professor da
Univates**

Lightera Latam

EDS Tecnologia



Consensus

CONSULTOR DE PESQUISA
E DESENVOLVIMENTO



Claude

DIRETOR DE ANÁLISE E
RACIOCÍNIO AVANÇADO



N8N

ARQUITETO DE AUTOMAÇÃO
E AGENTES DE IA



Gamma AI

DIRETOR SÊNIOR DE
APRESENTAÇÕES



Suno

GESTOR DE COMPOSIÇÃO E
PRODUÇÃO MUSICAL



Perplexity

CONSULTOR DE
PESQUISA E INSIGHTS



Google AI Studio

LÍDER DE PROTOTIPAÇÃO
COM IA MULTIMODAL



Canva

GESTOR DE DESIGN
RÁPIDO E BRANDING



Gemini

LÍDER DE INTELIGÊNCIA
MULTIMODAL



ChatGPT

CHEFE DE ESTRATÉGIA E
INOVAÇÃO



Notebook LM

CURADOR CHEFE DE
CONHECIMENTO



OpenAI
ChatGPT



24/05/2026

ChatGPT: combina forte multimodalidade com **excelentes capacidades gerais de diálogo**, criação e resolução de tarefas diversas, mantendo alta fluidez em interações complexas.

Gemini: apresenta a **multimodalidade mais profunda e integrada do mercado**, a **maior janela de contexto**, com leitura e geração unificada de texto, imagem, áudio e vídeo, além de integração nativa com todo o ecossistema.

Claude: oferece um dos melhores desempenhos em **raciocínio avançado, uso de ferramentas e codificação** (artefatos), superando concorrentes em benchmarks técnicos de engenharia.

Grok: destaca-se **pelo estilo mais espontâneo, criativo e colaborativo**, oferecendo interações emocionalmente expressivas e conversas menos formais do que outros modelos.

Perplexity: destaca-se como **um motor de busca orientado por IA**, entregando respostas sintetizadas com links, referências e verificabilidade imediata.



GenAI é um micro-ondas

1. A IA é ótima para produzir algo rápido e prático. Ela pode produzir algo "nutritivo", mas talvez um pouco sem graça. As pessoas gostam de praticidade, mas às vezes é melhor fazer as coisas do jeito tradicional.

2. Quantas funções você usa no seu micro-ondas? Se você é como eu, usa o botão de descongelar e talvez o de "30 segundos rápidos". Meu micro-ondas veio com uns seis recipientes para assar. Acho que conseguiria assar um frango inteiro nele, se quisesse. Mas não faço ideia de onde estão as instruções.



Muitas funções, poucos botões usados!

O GenAI tem um problema semelhante: não possui instruções e **a maioria das pessoas usa apenas alguns botões**, como "gerar texto" e "resumir". Assim, ninguém pensa em assar um frango na churrasqueira ou, talvez, usar o GenAI para limpar dados em uma planilha de mil linhas e, em seguida, transformar esses dados em um painel visual, por exemplo.

A Revolução do ChatGPT-5: Seu Parceiro de Inteligência Artificial



ChatGPT

24/05/2026

► Núcleo do ChatGPT

1. **Memória e Personalização:** IA que te conhece e aprende sobre você.
2. **Chat temporário:** modo anônimo, que não usa seus dados para aprender.
3. **Derivação de chat (branching):** crie ramificações da conversa a partir de qualquer mensagem.
4. **Magia Multimodal:** analise fotos, arquivos e objetos reais para oferecer respostas úteis e contextualizadas.
5. **Geração avançada de imagens:** geração e edição de imagens integrada.
6. **Modo de voz:** IA conversacional em tempo real com voz natural.
7. **Busca na Web:** faça pesquisas em tempo real na internet.
8. **Estude e aprenda:** seu tutor pessoal de IA para estudar e aprender.
9. **Lousa (Canvas):** interface visual para escrever, revisar, refatorar texto e código junto com a IA.
10. **Raciocínio avançado:** análise e resolução de problemas de nível de doutorado.
11. **Pesquisa aprofundada:** investigações longas, com leitura e comparação de múltiplas fontes.
12. **Análise de dados avançada:** leitura de planilhas, tratamento de dados, gráficos e simulações com Python.

► Trabalho organizado

1. **Projetos:** espaços com memória, arquivos e chats organizados por tema, ideais para trabalhos de longo prazo.
2. **GPTs personalizados:** criando ferramentas de IA especializadas e customizadas.
3. **Chats em grupo:** você, sua equipe e o ChatGPT planejando e decidindo juntos, em um só lugar.

► Automação e agentes

1. **Tarefas agendadas / automações:** crie lembretes e rotinas que o ChatGPT executa e te entrega proativamente.
2. **Conectores Poderosos:** permitem que o ChatGPT se conecte com segurança a aplicativos de terceiros.
3. **ChatGPT Pulse:** briefings diários personalizados com pesquisas e recomendações.
4. **Modo Agente:** assistente autônomo capaz de executar tarefas complexas de ponta a ponta.
5. **Agent Builder:** plataforma no-code para montar, testar e versionar fluxos de agentes de IA.
6. **Programação & Codex:** agente de desenvolvimento avançado para automação de tarefas de código.

► Experiências personalizadas da OpenAI

1. **Pesquisa de Compras:** 'personal shopper' para ajudar nas suas compras online.
2. **Sora e vídeo:** transforme textos e imagens em vídeos envolventes.
3. **OpenAI Playground:** centro de desenvolvimento com controle preciso para usuários avançados.

Gemini

Work is better
with Gemini

Google AI Plus¹

Tenha **acesso ampliado** a recursos novos e avançados para aumentar sua produtividade e criatividade.

R\$ 24,99 BRL / mês

R\$ **12,5** BRL/mês por 6 meses

Começar

As mesmas vantagens da versão gratuita e muitas outras:

App Gemini

Acesse o 3 Pro, nosso modelo mais inteligente, o Deep Research, a geração de imagens do Nano Banana Pro e a criação de vídeos com acesso limitado ao Veo 3.1 Fast⁶ com mais liberdade

200 créditos de IA mensais⁴.

Os créditos podem ser usados para geração de vídeos no Flow e no Whisk.

Google AI Pro²

Tenha **acesso ampliado** a recursos novos e avançados para turbinar sua produtividade e criatividade.

R\$ 96,99 BRL / mês

R\$ **0** BRL por um mês

Começar

As mesmas vantagens da versão gratuita e muitas outras:

App Gemini

Acesse o 3 Pro, nosso modelo mais inteligente, o Deep Research, a geração de imagens do Nano Banana Pro e a geração de vídeos do Veo 3.1 Fast⁶ em um nível avançado

1.000 créditos de IA mensais⁴.

Os créditos podem ser usados para geração de vídeos no Flow e no Whisk.

Flow⁵

Acesso a mais recursos na nossa ferramenta de produção de vídeo com IA para criar histórias e cenas cinematográficas, com acesso limitado ao Veo 3.1⁶.

Whisk⁷

Acesso ampliado para criação de vídeo com imagens usando o Veo 3.

NotebookLM

Assistente de pesquisa e escrita, com 5x mais Resumos em Áudio, notebooks e outros benefícios.

Gemini no Gmail, Documentos, Vids e outros apps

Acesso ao Gemini diretamente nos apps do Google

Armazenamento

200 GB de armazenamento total para o Fotos, o Drive e o Gmail

Flow⁵

Acesso ainda maior na nossa ferramenta de produção de vídeo com IA para criar histórias e cenas cinematográficas, com acesso limitado ao Veo 3.1⁶.

Whisk⁷

Acesso total à criação de vídeo com imagens usando o Veo 3.

NotebookLM

Assistente de pesquisa e escrita, com 5x mais Resumos em Áudio, notebooks e outros benefícios

Gemini no Gmail, Documentos, Vids e outros apps

Acesso ao Gemini diretamente nos apps do Google

Armazenamento

2 TB de armazenamento total para o Fotos, o Drive e o Gmail



Fontes



+ Adicionar

Descobrir

Selecionar todas as fontes

aula01 - Ative seu cerebro criativo c...

O NotebookLM só responde com base nos documentos que você carrega. Ele não usa conhecimento externo. Se a resposta não estiver nas suas fontes, isso será indicado.

24/05/2026

Conversa

Melhor aterramento!



Desbloqueando a Criatividade com IA Generativa

1 fonte

O texto aborda a transformação de inteligência artificial generativa de uma ferramenta de automação para um copiloto criativo, instigando uma mudança de mentalidade de pesquisa linear para uma colaboração expansiva. O autor compartilha sua jornada pessoal, enfatizando como o uso da IA para desafiar suposições, explorar cenários inusitados e formular "perguntas impossíveis" levou a inovações inesperadas, desde o planejamento de apresentações até a criação de receitas culinárias. A fonte argumenta que o verdadeiro poder da IA reside em sua capacidade de desencadear a curiosidade e permitir a descoberta de perguntas que, de outra

Comece a digitar...

1 fonte



Qual é a principal transformação na interação com a IA que o texto aborda?



Estúdio



Resumo em Áudio

Resumo em Vídeo

Mapa mental

Relatórios

Cartões didáticos

Teste

Infográfico

Apresentação de slides

1 fonte - 12m ago

IA Como Co-Piloto Criativo:...

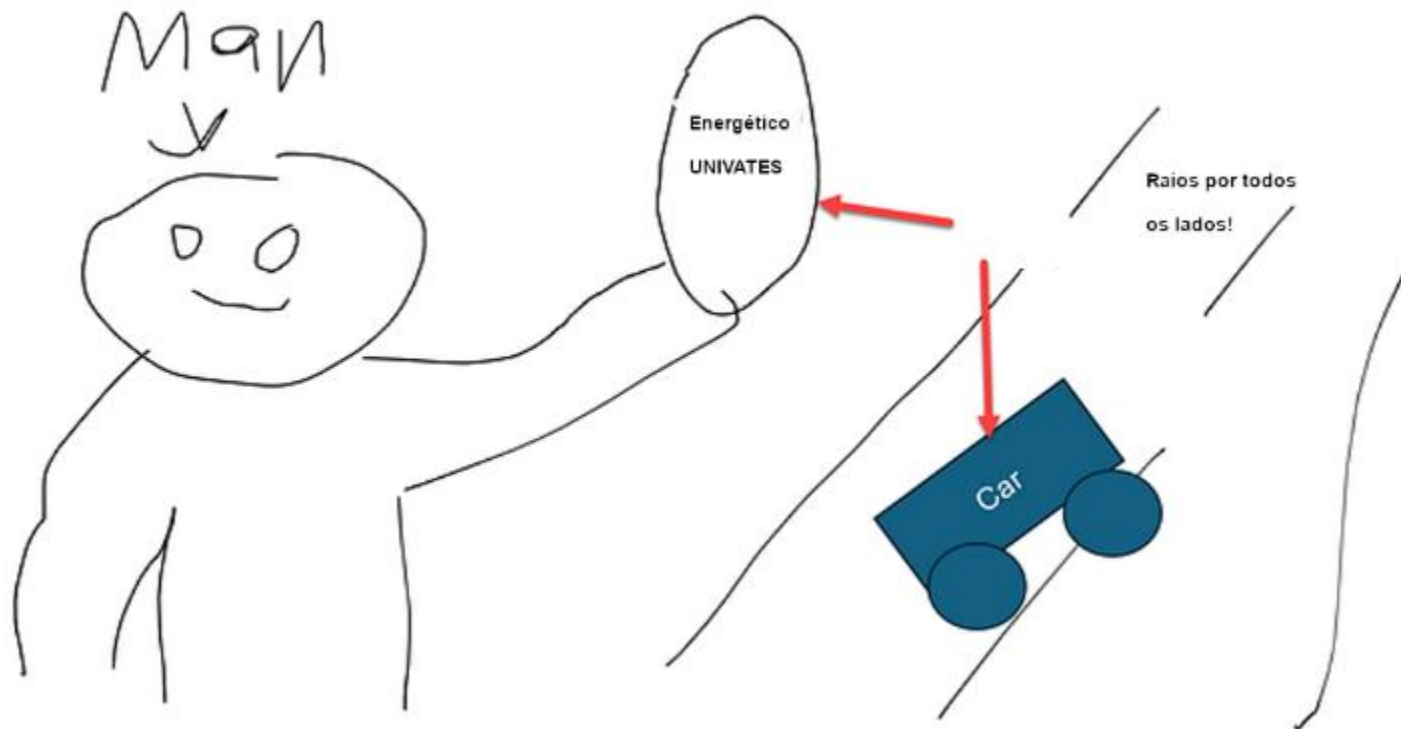
1 fonte - 27m ago

Activate Your Creative AI Brain

1 fonte - 33m ago

Adicionar nota

Geração e Edição de Imagens



Fazer disso um anúncio para a bebida energética chamada "Univates". Certifique-se de que a embalagem e o logotipo sejam incríveis. Isso deve parecer uma fotografia. Acrescentar a frase: "A educação é uma certeza".

24/05/2026

prof Edson Ahlert - iagora.tec.br



Teste A/B de anúncios sem uma equipe de marketing



- Prompt 1: "Anúncio de perfume de luxo: frasco de vidro escuro, gotas de orvalho, texto dourado."
- Prompt 2: "O mesmo sérum, mas com um estilo 'beleza limpa' brilhante com detalhes em verde (#4CAF50)".

A segunda versão aumentou as taxas de cliques em 30%.



"Crie uma imagem de alta qualidade de um produto alimentício para [Marca de Alimentos]/[Imagem de Alimento Fornecida].

Foque em uma apresentação clara e apetitosa (iluminação natural, cores vibrantes); destaque os detalhes principais (textura, frescor, embalagem, se aplicável); fundo limpo e neutro; composição profissional (bem enquadrada, foco nítido no alimento); estilo: realista, semelhante a uma fotografia, adequado para uso em marketing de e-commerce."

24/05/2026



"Still cinematográfico de [comida ou prato] desconstruído e suspenso em movimento elegante, apresentando [descrever os ingredientes específicos, suas texturas e formas], capturado contra um [descrever o estilo do cenário], iluminado por iluminação dramática de estúdio. Uma fotografia comercial de alta qualidade, fotorrealista, ultradetalhada, com foco nítido e cores vibrantes."



prof Edson Ahlert - jagora.tec.br



"Anúncio criativo em 3D para [Nome da Marca], com objeto surreal feito a partir dela, combinando com a cor de fundo, slogan real abaixo, logotipo acima, pessoa em miniatura interagindo, conceito minimalista e inteligente." 47



Veo



Transcrição de Reuniões

Faturamento Total

R\$ 24.464.000



Total de Pedidos

1610



Top Gerente

Manuela Duarte



% Itens Danificados

3,2%



Ano



2021

2022

2023

Categoria



Acessórios

Notebooks

Smartphones

Smartwatches

Tablets

TVs

Marca



Acer

Apple

Dell

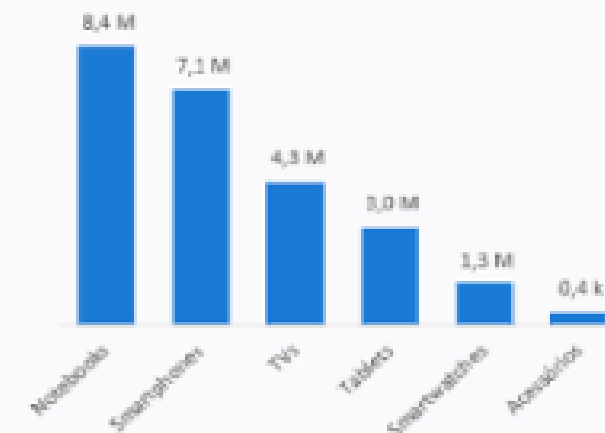
LG

Samsung

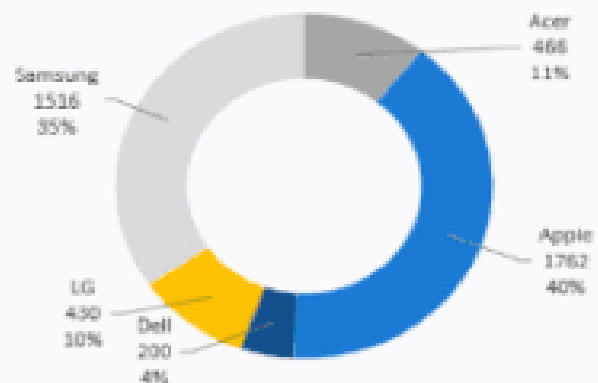
Faturamento por período



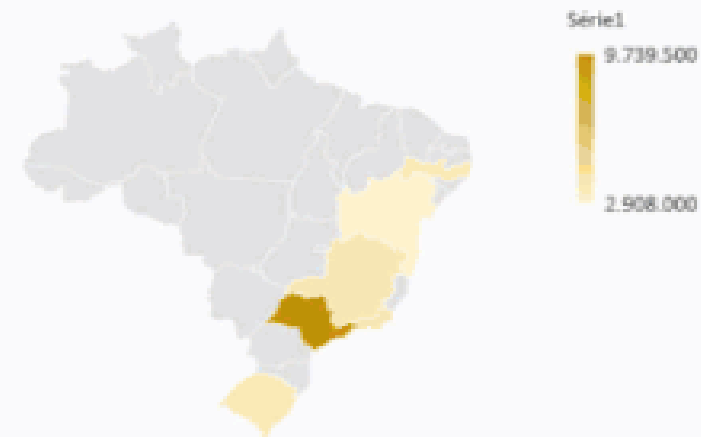
Faturamento por categoria de produto



Faturamento por marca



Estados mais representativos



DEEP RESEARCH

(Pesquisa Profunda)

Ferramenta de consultoria especializada capaz de realizar buscas autônomas e em múltiplas etapas na Internet, sintetizando informações de diversas fontes confiáveis para gerar respostas detalhadas.



ChatGPT



Deep Research

DIAS → HORAS

Uma IA com a função de
Pesquisa Profunda.

FLUXO DE AUTOMAÇÃO COM IA



AGENTE DE IA



Pilotos Humanos + Copilotos



Agentes de IA



Solução que amplifica e não substitui completamente um ser humano em uma tarefa específica.

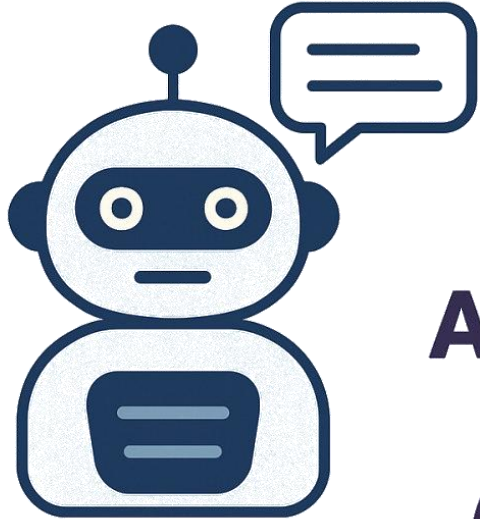
Por exemplo, o Copiloto redigirá um contrato, e uma pessoa o revisará e negociará.

A **automação e os agentes** de IA irão executar tarefas específicas com alta autonomia, com supervisão humana.

Por exemplo, atendimento de chamadas, gestão de clientes e fechamento de tickets.

Comparativo: chatbot, automação (~~com IA~~) e agente de IA

CHATBOT



AGENT



Característica	Chatbot	Automação com IA	Agente de IA
Responde perguntas	✓	✓	✓
Executa tarefas externas	✗	✓	✓
Aprende com dados	✗	✗	✓
Interage com contexto	✗	✓	✓

AGENTES DE IA



Agentes de IA: Entidades autônomas que usam IA para interagir e perceber ambientes, tomar decisões e atingir objetivos específicos (com intervenção humana mínima).

Fase 1 – 2023/25



Humano com assistente

Cada colaborador conta com um assistente de IA que o ajuda a trabalhar melhor e mais rapidamente.

24/05/2026

Fase 2 – 2026/27

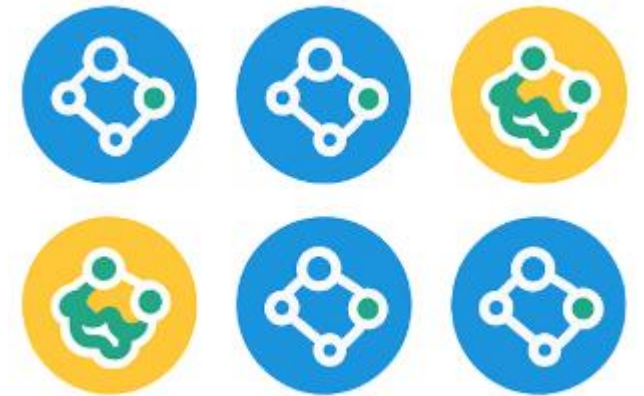


Equipes humano-agente

Agentes se integram às equipes como “colegas digitais”, assumindo tarefas específicas sob a direção humana.

prof Edson Ahlert - iagora.tec.br

Fase 3 – 2027/28

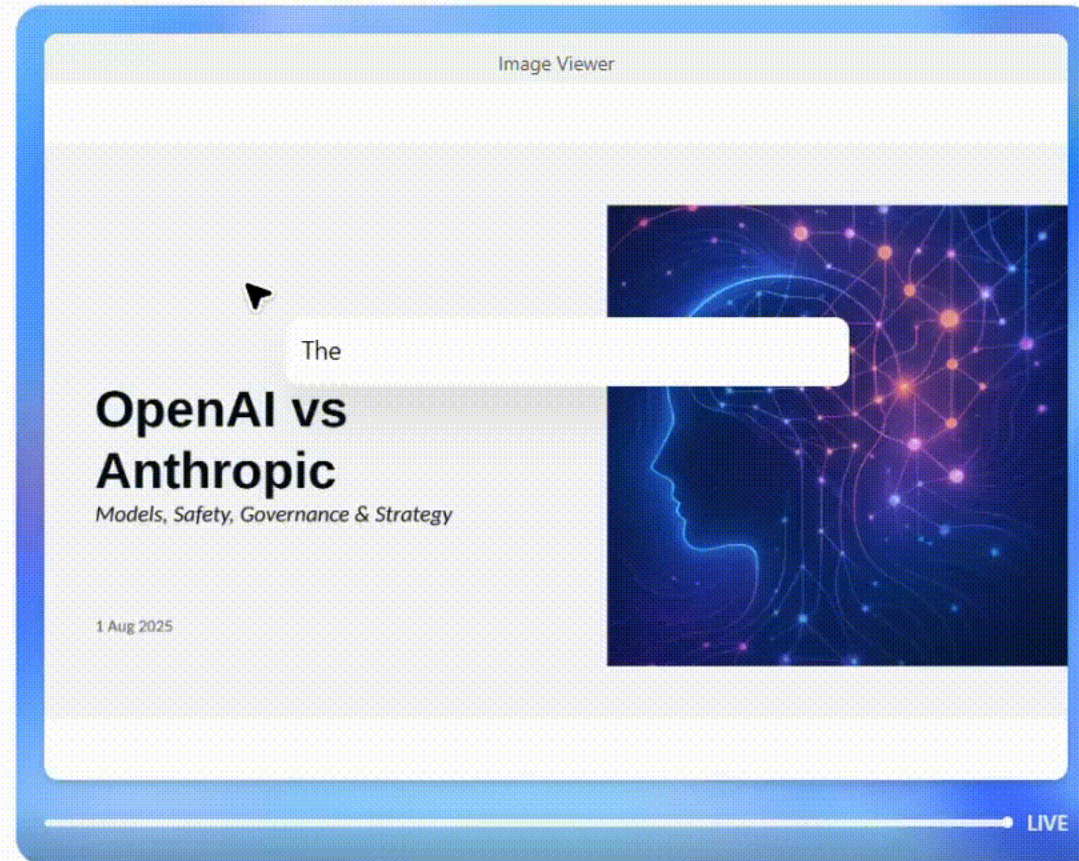


Liderança humana, operação por agentes

Humanos definem a direção estratégica e os agentes executam processos de negócios e fluxos de trabalho, recorrendo aos humanos apenas quando necessário.

55

Modo de agente ChatGPT



Pesquisar mercado e criar uma planilha, um artigo e uma apresentação.

Follow up

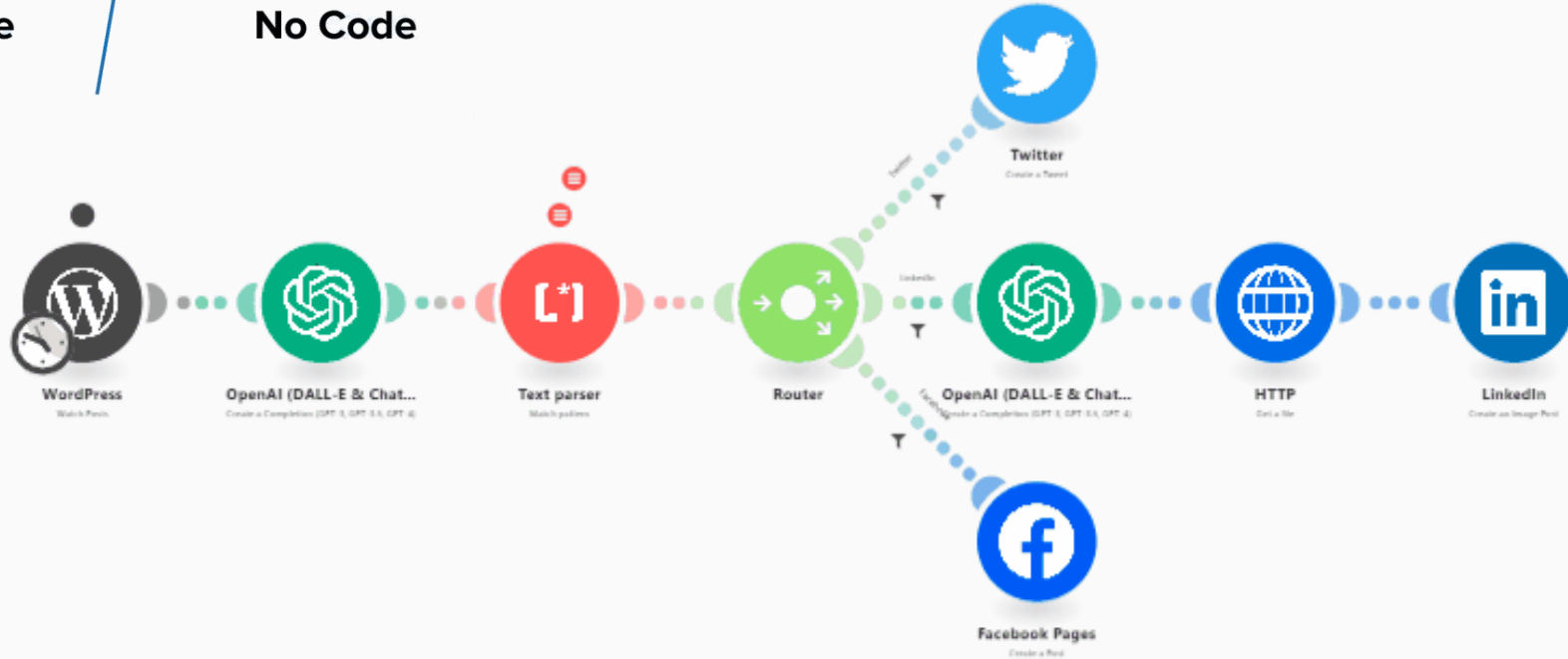
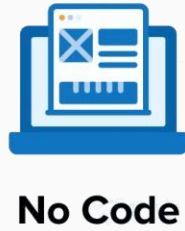
+ Agent x Sources v



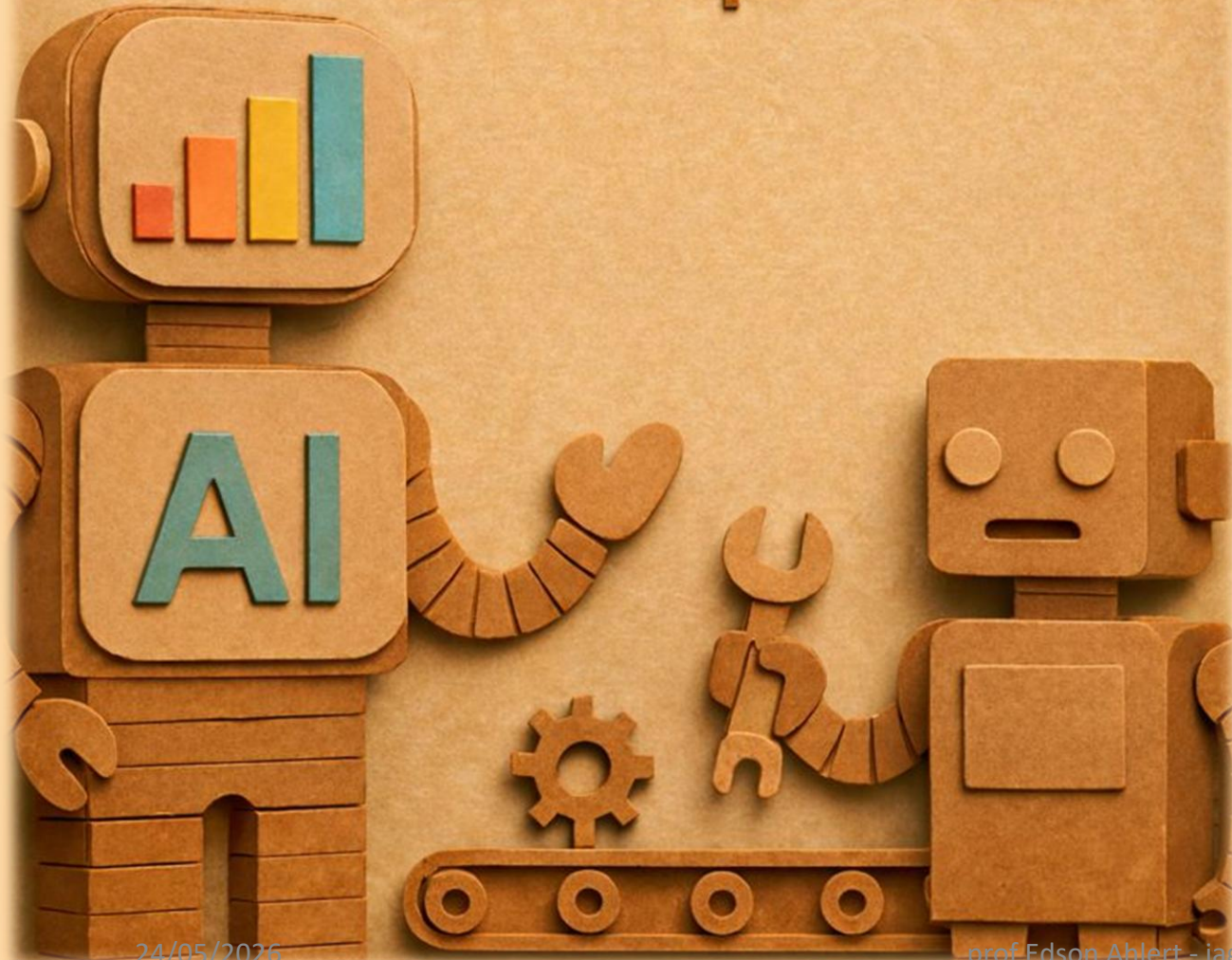
Automação com IA



VS



Automação não
é tão simples assim



Qual buscar
primeiro???

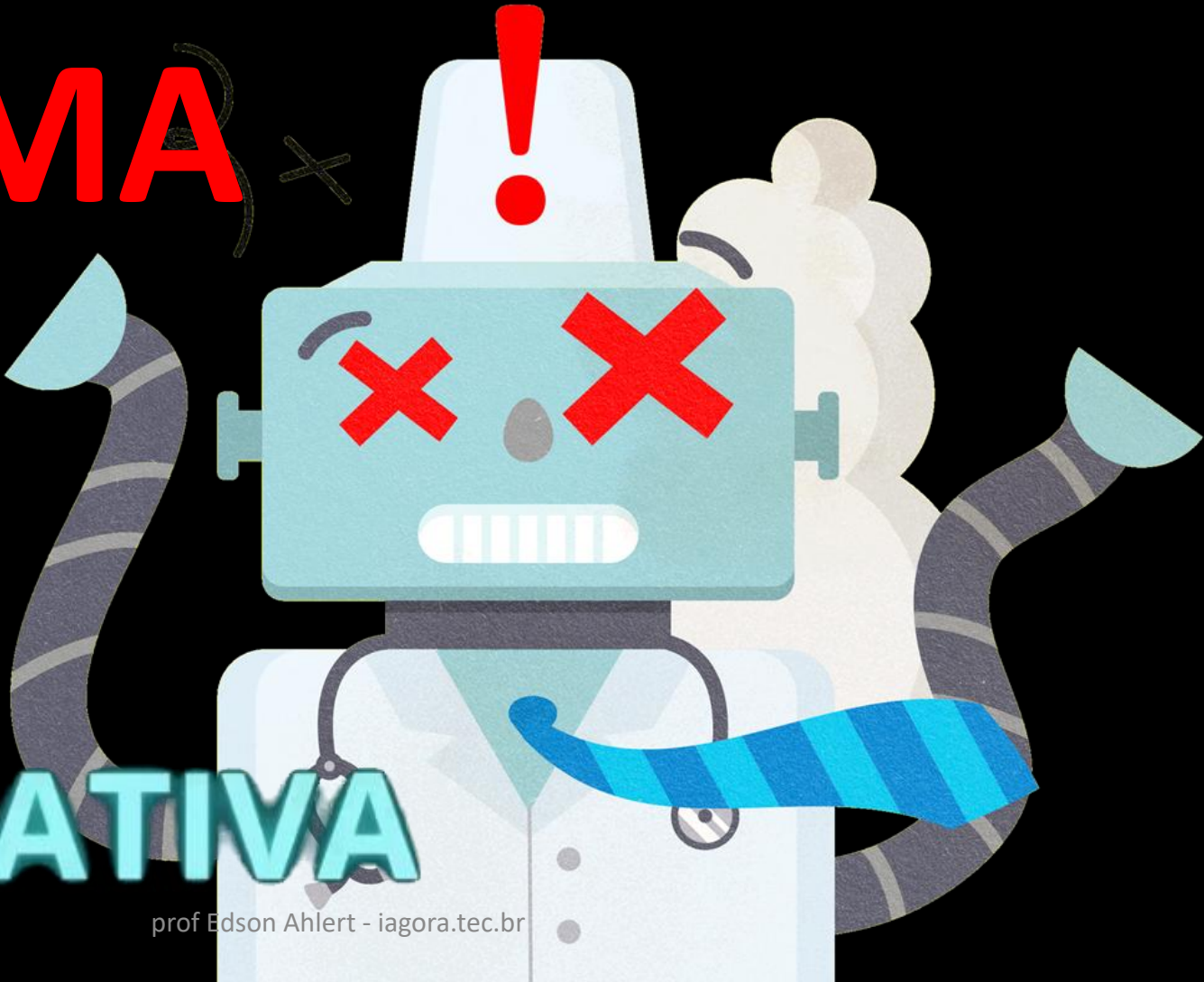
**1º - Aumentação /
Amplificação**

- Ferramentas

**2º - Automação /
Agentes - ?**

O MAIOR PROBLEMA

IA GENERATIVA



Alu cina çãõ





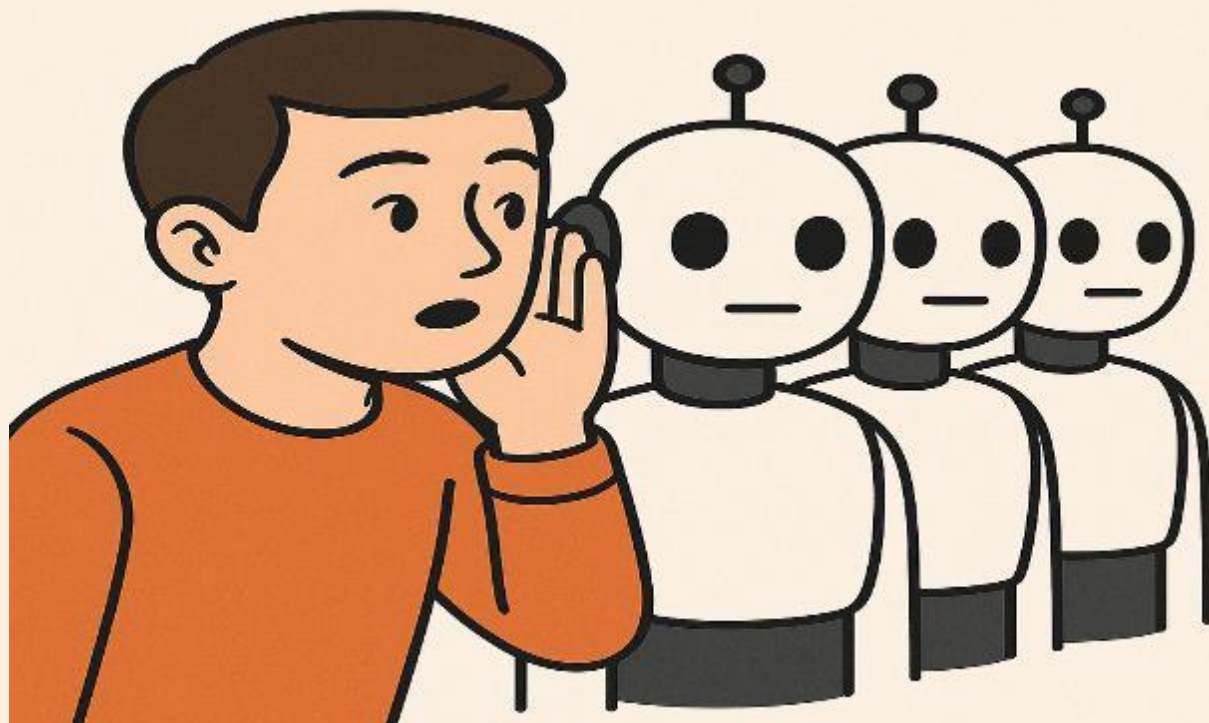
**Alucinação ou
alucinação artificial: é
uma resposta confiante
por parte da IA.**

**CONFIE, MAS
VERIFIQUE!**

As **alucinações de IA** referem-se à criação de informações ou dados inexatos, ilógicos ou completamente inventados durante o processo de geração de conteúdo.

O uso responsável exige **verificação contínua, contextualização rigorosa e supervisão humana qualificada.**

PERGUNTE A MAIS DE UMA



Aprenda a usar múltiplas IAs como sistema de verificação cruzada.

Um **conselho** para evitar as armadilhas de erros e alucinações é **obter uma segunda ou uma terceira opinião** – você pode fazer a mesma pergunta para **ChatGPT, Gemini, Claude, Perplexity**.

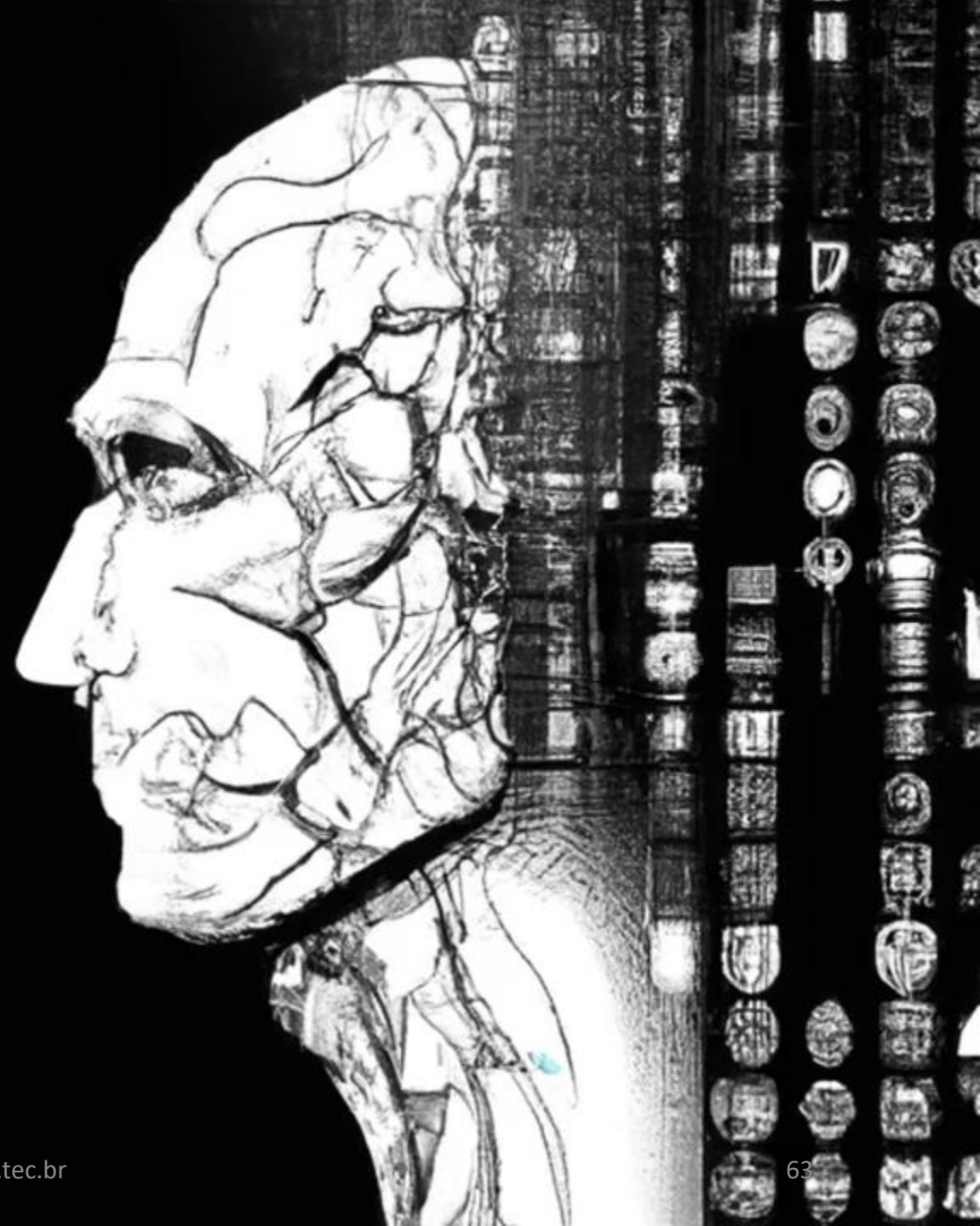
- Fazer a mesma pergunta para vários modelos e comparar as respostas.
- **Verificar a consistência entre as informações** - se todas convergem, há mais chance de estarem corretas.
- **Conferir em fontes primárias e verificáveis** (artigos científicos, sites oficiais, leis, bases de dados confiáveis etc.) antes de tirar conclusões.
- **Usar pensamento crítico** - mesmo que as respostas pareçam convincentes, é importante avaliar a plausibilidade e o embasamento.

Se estou trabalhando em um resumo jurídico muito importante, uso dois modelos diferentes.

- Peço a ChatGPT que faça o trabalho.
- Eu colo a resposta do ChatGPT no Claude e digo: "Verifique se há erros ou informações faltando".
Se ambos concordarem, me sinto seguro. Se discordarem, investigo.

A IA deve tornar os humanos mais responsáveis pelos resultados, e não menos.

O Lado Ruim da Inteligência Artificial Generativa



FAKE NEWS



DeepFake Scams

Os rostos, vozes e palavras das pessoas podem ser clonados.



H#L&O

DEEPPFAKE
VIDEOS

24/05/2026

VOICE CLONING

prof Edson Ahlert - iagora.tec.br

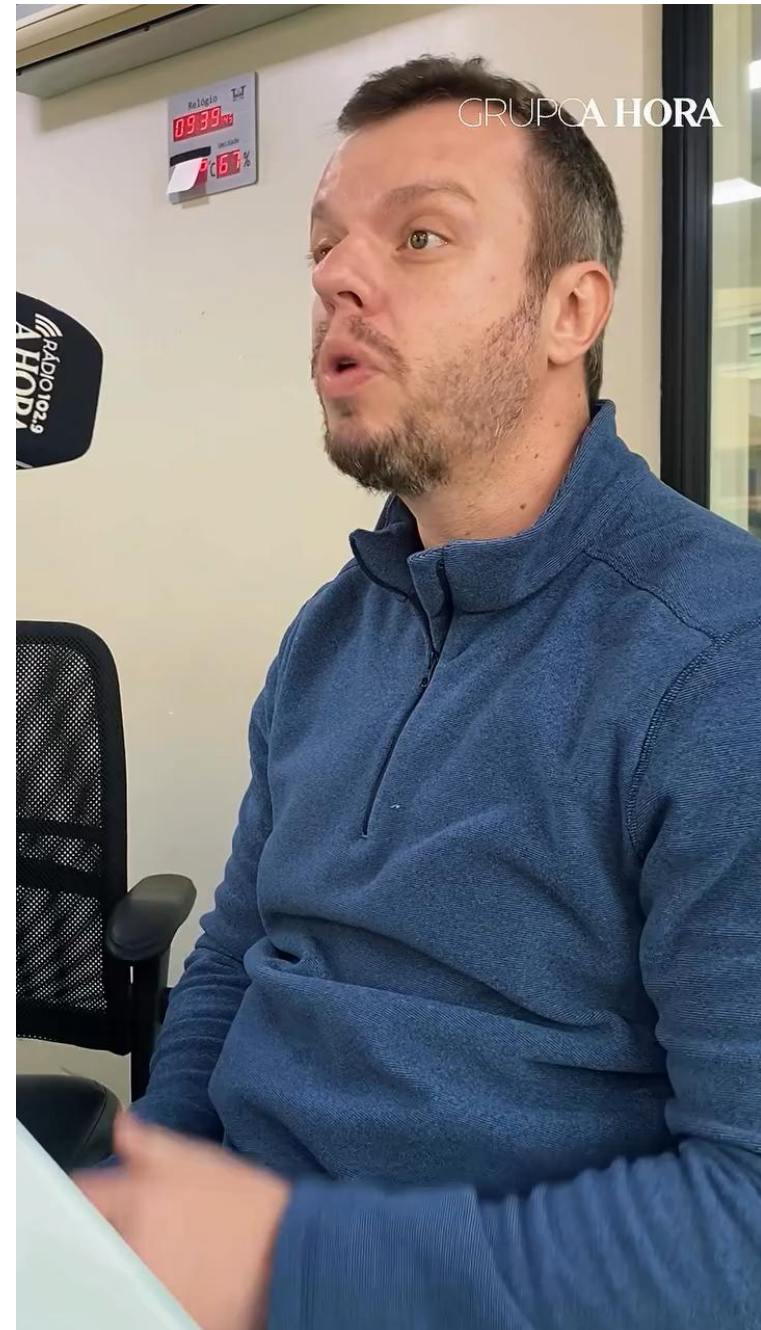
TEXT
GENERATION

Desinformação

Forças de segurança têm alertado sobre uma nova tática em golpes telefônicos. O chamado "golpe da ligação muda" estaria sendo usado para capturar a voz de quem atende.

Como Funciona: Ao atender a chamada, a vítima interage repetindo frases como "Alô? Quem está falando?". Essa breve amostra de áudio é, segundo os alertas, gravada e utilizada por criminosos com o apoio de ferramentas de Inteligência Artificial (IA) para criar uma cópia (clone) da voz.

Delegado da Delegacia de
Repressão ao Crime
Organizado (Draco),
Juliano Stobbe.

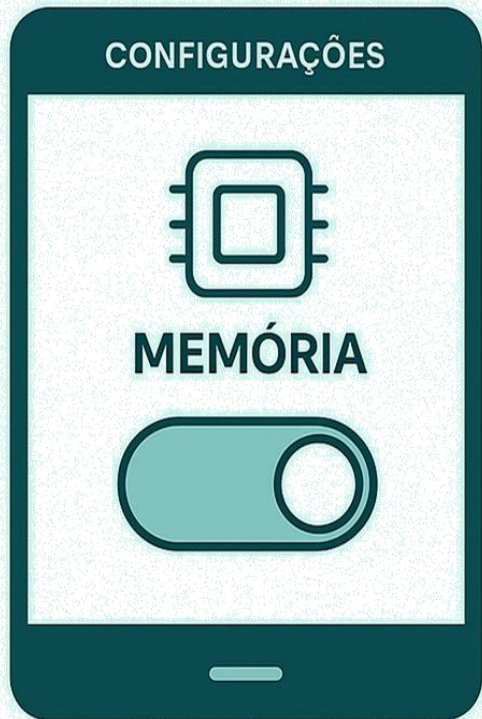


PRIVACIDADE



**LGPD E INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL:
COMO CONCILIAR SEM FERIR PRIVACIDADE?**

Controle e Opções de Privacidade do Usuário



- Desativar memória
- Conversas temporárias
- Gerenciar dados salvos
- Revisar o que a IA sabe

COMO PROTEGER SEUS DADOS DENTRO DO CHATGPT

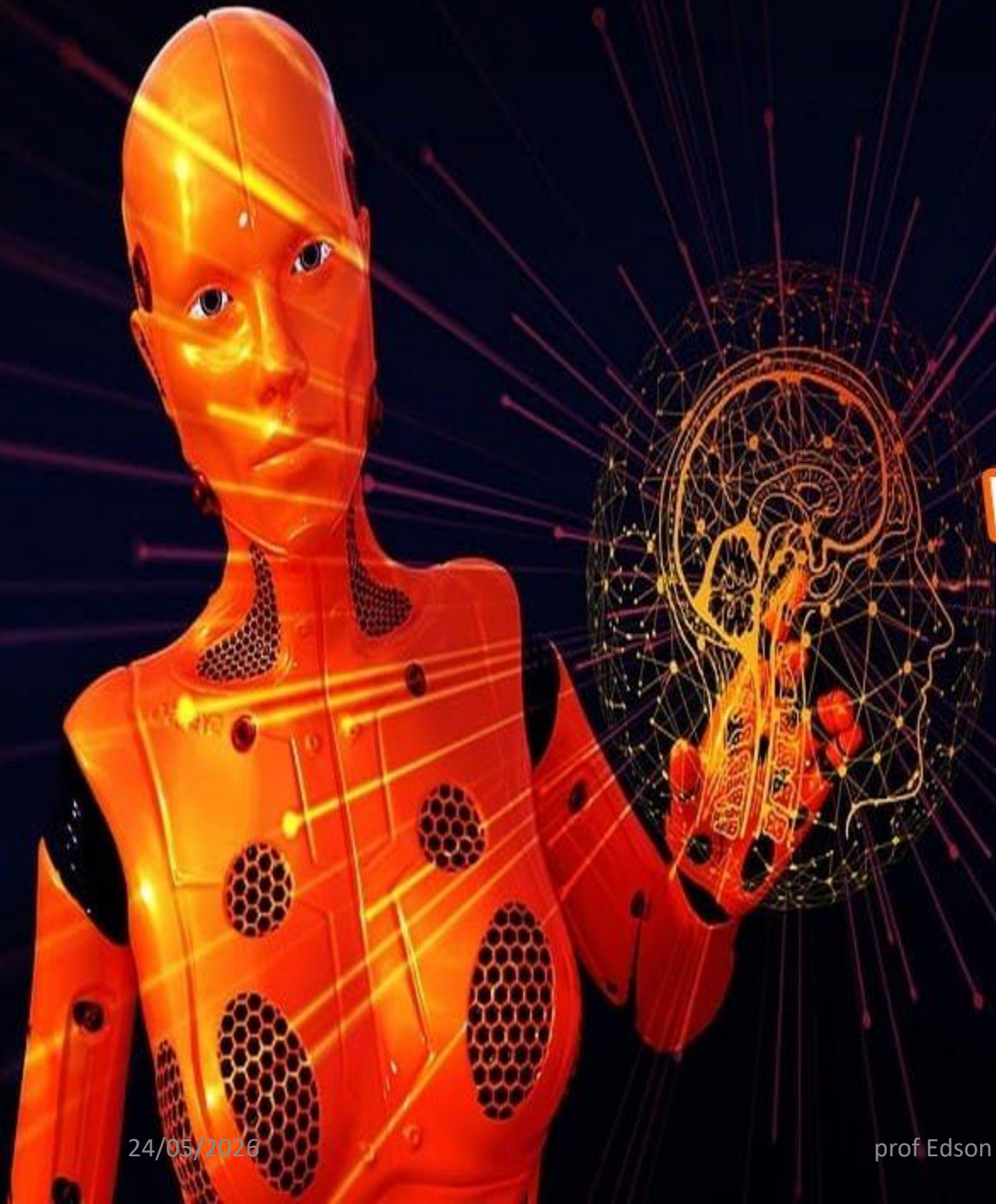
Melhoria do modelo ** Após a desativação, novas conversas não serão usadas para treinar nossos modelos.*

Melhorar o modelo para todo mundo

Permite que seu conteúdo seja utilizado para treinar nossos modelos, aprimorando o ChatGPT para você e todos os outros usuários. Tomamos medidas para proteger sua privacidade. [Saiba mais](#)

- Política de Privacidade: <https://openai.com/pt-BR/policies/privacy-policy/>
<https://help.openai.com/en/articles/5722486-how-your-data-is-used-to-improve-model-performance>
- Perguntas frequentes sobre controles de dados
<https://help.openai.com/en/articles/7730893-data-controls-faq>
- Como seus dados são usados para melhorar o desempenho do modelo
<https://help.openai.com/en/articles/5722486-how-your-data-is-used-to-improve-model-performance>





A IA PODE 'EMBURRECEER' AS PESSOAS?



Se você der a um ser humano uma ferramenta que lhe permita terceirizar esforços, sem ensiná-lo a usá-la corretamente, o que você espera que aconteça?

24/05/2026

“IA não é o problema;
é como você a usa!”

USAR OU NÃO USAR IA
não é a questão!

O PONTO É COMO USAMOS

A IA não emburrece — a passividade sim. Usada com intenção, questionamento e crítica, a IA pode ampliar — e não atrofiar — nossas capacidades mentais.

Funcionários que usam IA desenvolvem melhores ideias que equipes inteiras



Procter & Gamble

https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=5188231

1 pessoa + IA > 2 pessoas

Não é humano versus IA. É humano trabalhando com IA.

The Cybernetic Teammate: A Field Experiment on Generative AI Reshaping Teamwork and Expertise

Fabrizio Dell'Acqua
Charles Ayoubi
Hila Lifshitz
Raffaella Sadun
Ethan Mollick
Lilach Mollick

Yi Han
Jeff Goldman
Hari Nair
Stew Taub
Karim R. Lakhani

Abstract

We examine how artificial intelligence transforms the core pillars of collaboration—performance, expertise sharing, and social engagement—through a pre-registered field experiment with 776 professionals at Procter & Gamble, a global consumer packaged goods company. Working on real product innovation challenges, professionals were randomly assigned to work either with or without AI, and either individually or with another professional in new product development teams. Our findings reveal that AI significantly enhances performance: individuals with AI matched the performance of teams without AI, demonstrating that AI can effectively replicate certain benefits of human collaboration. Moreover, AI breaks down functional silos. Without AI, R&D professionals tended to suggest more technical solutions, while Commercial professionals leaned towards commercially-oriented proposals. Professionals using AI produced balanced solutions, regardless of their professional background. Finally, AI's language-based interface prompted more positive self-reported emotional responses among participants, suggesting it can fulfill part of the social and motivational role traditionally offered by human teammates. Our results suggest that AI adoption at scale in knowledge work reshapes not only performance but also how expertise and social connectivity manifest within teams, compelling organizations to rethink the very structure of collaborative work.

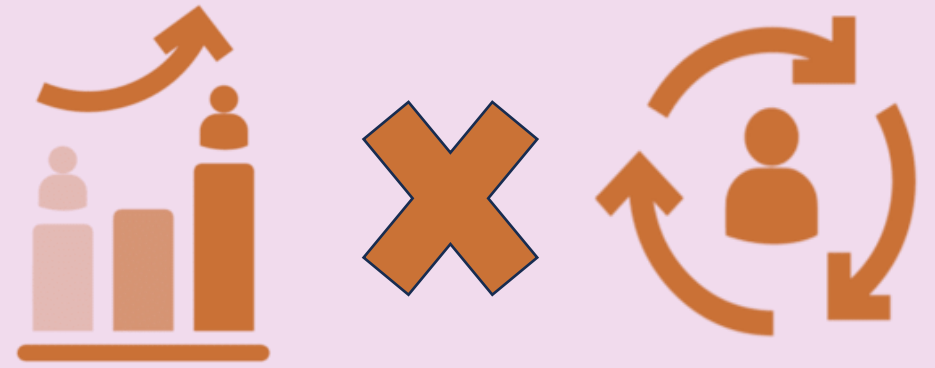
Keywords: Artificial intelligence, Teamwork, Human-machine interaction, Productivity, Skills, Innovation, Field experiment.



Harvard
Business
School

A revolução tecnológica não é sobre máquinas. É sobre você!

- Milhões de trabalhadores em todo o mundo precisarão **mudar de ocupação ou desenvolver novas competências** nos próximos anos.
- A **revolução tecnológica** que vivemos não é, essencialmente, sobre máquinas, algoritmos ou sistemas inteligentes - **é sobre pessoas**. Sobre a capacidade humana de **aprender**, se **adaptar** e **protagonizar** uma nova era marcada por mudanças cada vez mais aceleradas.



UPSKILLING

RESKILLING

O **upskilling** foca no aperfeiçoamento das competências existentes, ajudando profissionais a dominar novas ferramentas e linguagens tecnológicas que potencializam sua produtividade.

Já o **reskilling** está ligado à requalificação profissional, isto é, preparar colaboradores para novas funções dentro da própria empresa, muitas vezes em áreas completamente diferentes.

Como a IA está mudando a forma como trabalhamos

A IA não está só acelerando a forma de fazer tarefas, ela está **redefinindo como o trabalho é feito**. E essa transformação muda como as equipes se organizam, como os líderes delegam o trabalho e como os funcionários geram valor no dia a dia.



- 1. Menos tarefas, mais decisões:** a IA assume atividades operacionais e repetitivas, liberando as pessoas para focar em interpretação, julgamento e tomada de decisões estratégicas.
- 2. Conhecimento distribuído, não centralizado:** a IA amplia o acesso ao conhecimento dentro da empresa, reduzindo a dependência de especialistas únicos e evitando a concentração de informações críticas.
- 3. Velocidade como vantagem competitiva:** organizações que integram a IA mais rapidamente aos seus fluxos de trabalho ganham agilidade decisória e maior capacidade de adaptação ao mercado.

<https://www.glean.com/resources/ai-100-report> (2026)



LETRAMENTO EM IA A NOVA ALFABETIZAÇÃO DO SÉCULO XXI

**A alfabetização em IA é um processo progressivo,
que exige tempo, prática e reflexão.**

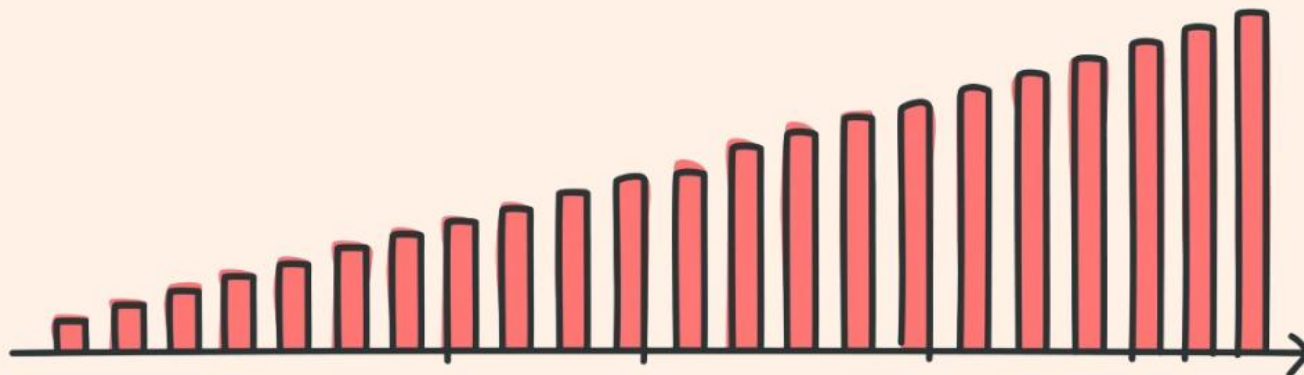
Expectativa X Realidade



“A expectativa em torno da IA costuma apostar em um ‘**caso de uso mágico**’ capaz de gerar impacto imediato, mas a realidade mostra que **o valor surge de forma gradual, a partir do acúmulo consistente de bons usos ao longo do tempo.**”

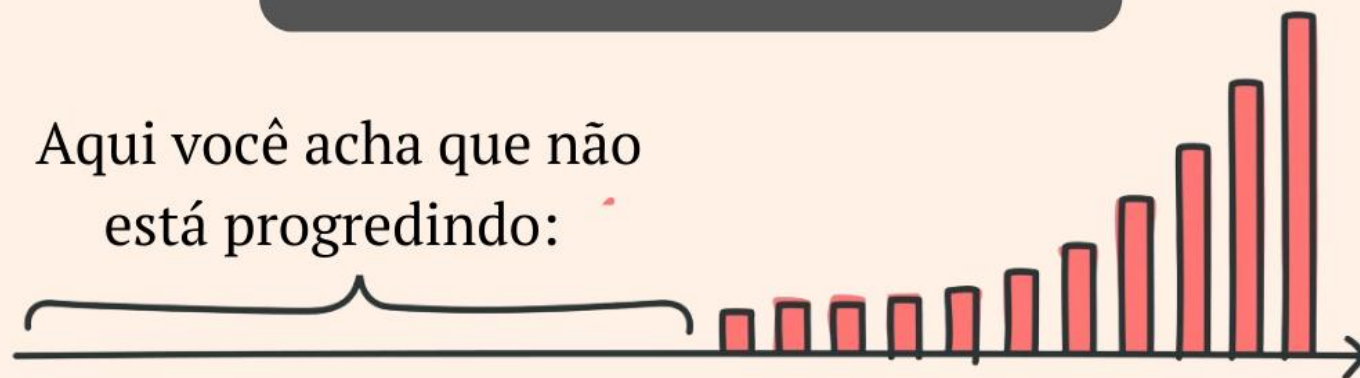
24/05/2026

Você acha que será assim:



A realidade será assim:

Aqui você acha que não está progredindo:



prof Edson Ahlert - iagora.tec.br

75

Identificar →

Impacto por área

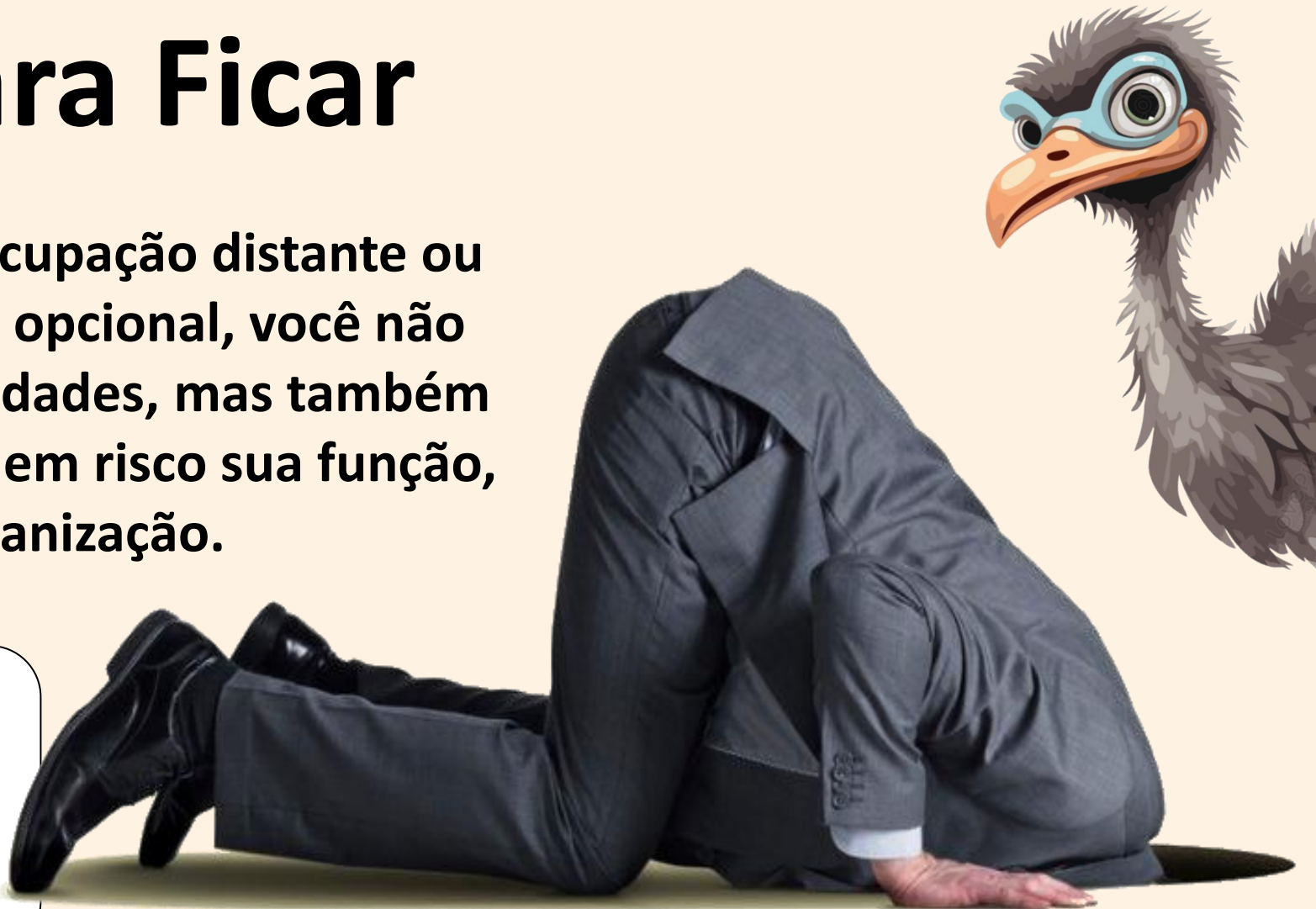
1. Identificar
2. Mapear
3. Experimentar
4. Entregar

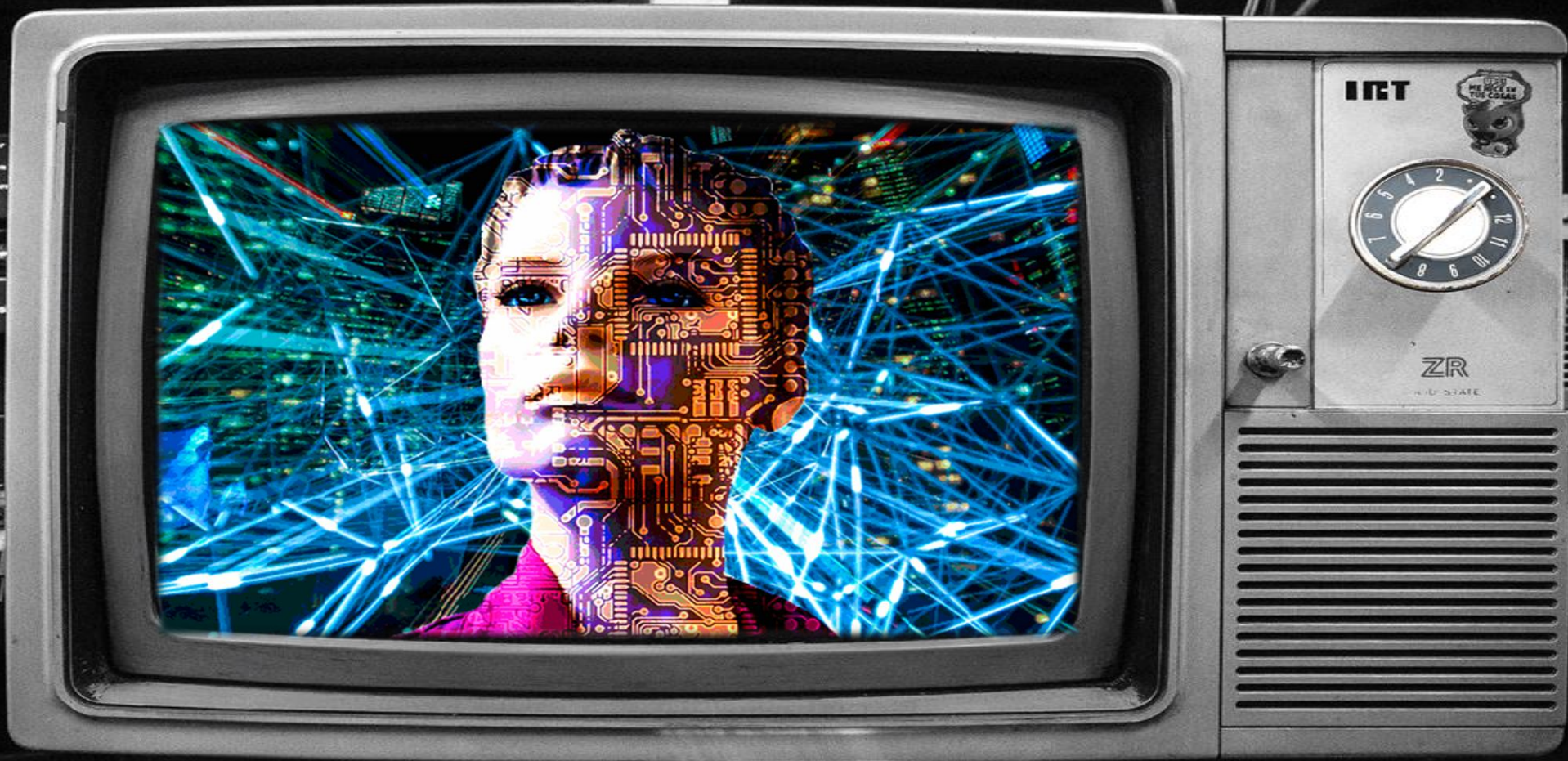
Área da empresa	Importância de IA Generativa
Jurídico	Muito Alta
Atendimento (CX)	Muito Alta
Tecnologia / Eng.	Muito Alta
Automações	Muito Alta
Marketing	Alta
Vendas	Alta
Produto	Alta
Conteúdo	Alta
Vídeo	Alta
Recursos Humanos	Alta
Finanças	Média
Serviço (Campo / Pós-venda)	Média
Logística	Baixa

O Método do Avestruz Não Vai Ajudar Você – A IA Veio para Ficar

Se você vê a IA como uma preocupação distante ou algo como um aprimoramento opcional, você não está apenas perdendo oportunidades, mas também está potencialmente colocando em risco sua função, sua equipe e sua organização.

Todos nós temos o mesmo superpoder da IA – então aqueles que a utilizarem melhor farão um trabalho melhor!

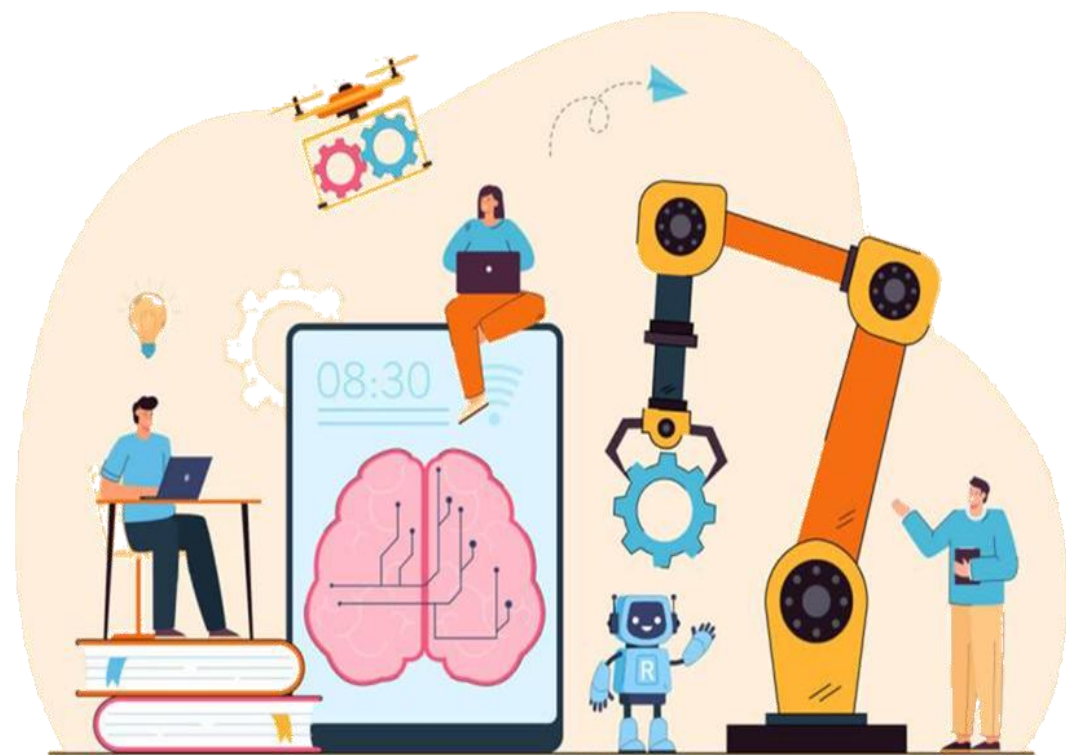




Ainda estamos na fase da 'televisão em preto e branco', uma etapa primitiva em comparação com onde estaremos em uma década.

Conclusões do que vimos...

- Não existe uso mágico de IA...
- ◆ É o uso composto que importa.
- **Foque mais em Amplificações do que Agentes.**
- **Comece Amplificando a Liderança.**



Por que começar Amplificando a Liderança?



Não existem desculpas

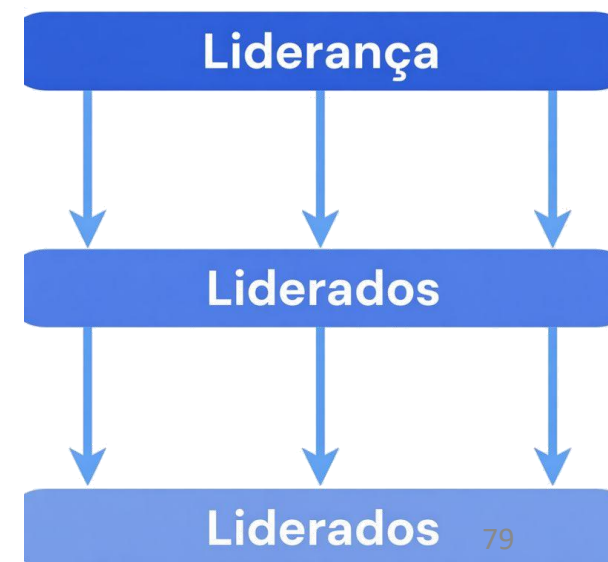
24/05/2026

Hábito > Projeto

Hábito: algo incorporado à rotina decisória e operacional.

Projeto: algo com começo, meio e fim.

prof Edson Américo - @agora.tec.br



A IA não substitui habilidades; ela amplifica a expertise existente, tornando o julgamento e a verificação "humana no circuito" os ativos mais valiosos na economia de 2026.

A principal lição que fica é ...

Se você quer ter resultados relevantes com a IA ...

Não faz sentido dar a relevância que ela merece?

MBA Inteligência Artificial Generativa para Negócios



Área de Gestão & Negócios



Objetivos: Formar multiplicadores que atuem como agentes de transformação no uso da IA dentro das suas empresas.

<https://www.univates.br/mba-inteligencia-artificial-generativa-para-negocios>